

ÅRSBERETNING 2022



VISITMIDDELFART 



*Lillebælt, hjemsted for en af verdens
tætteste hvalbestande*

INDHOLDSFORTEGNELSE

- 4 TURISTORGANISATIONEN VISITMIDDELFART - BERETNING
- 5 VISITMIDDELFART - KERNEFORTÆLLING
- 6 - 9 PIONER INDENFOR BÆREDYGTIGHED
- 10 - 13 LAD OS MØDES I MIDDELFART
- 14 - 19 DEN DIGITALE REJSE
- 20 - 21 KAMPAGNER & MARKEDSFØRING
- 22 TURISTINFORMATION & OPLEVELSES BUTIKKEN
- 23 DET GODE VÆRTSKAB
- 24 MEDLEM AF VISITMIDDELFART
- 25 MIDDELFART - EN DEL AF DESTINATION FYN
- 26 - 27 NATURPARK LILLEBÆLT - DANMARKS STØRSTE NATURPARK/GUIDEDE TURE
- 28 - 29 MIDDELFART - NR. 1 PÅ FYN
- 30 - 31 PRESSEOMTALE
- 32 - 33 SYNLIGHED FOR MILLIONER
- 34 ORGANISATIONS DIAGRAM, VISITMIDDELFART
- 35 DE 4 FORENINGER PÅ NYGADE 2



TURISTORGANISATIONEN VISITMIDDELFART - BERETNING

Efter flere år i coronaens skygge, blev 2022 året hvor landet endelig åbnede helt op. Foråret kom til Middelfart sammen med udfasningen af covid-19 restriktionerne, og herefter fulgte masser af turister - så mange, at Middelfart Kommune havde det højeste antal overnatninger på Fyn (581.792).

Det blev en fantastisk varm og solrig sommer, hvor man i alle byerne i Middelfart Kommune mødte masser af turister fra både Danmark og udlandet, som nød godt af områdets mange spændende oplevelser. Mange tyskere og hollændere valgte at holde ferie i Middelfart, så der var masser af liv i gaderne og ikke mindst på strandene.

2022 blev et år med ny turistchef og et stort fokus på økonomien og medarbejdernes trivsel. Året startede med flere uforudsete udgifter, hvilket opstod ved skift af turistchef. Bl.a. blev arbejdet med turistguide 2022 købt ind udefra, inden den nye turistchef var startet. Der har været 2 medarbejdere til at løfte alle opgaverne i løbet af året, grundet barsel og langtidssygemelding.



I 2022 arbejdede vi med bl.a.:

- at gøre Middelfart til en attraktiv bæredygtig destination, som tog et stort skridt, da vi vandt EDEN prisen, hvorfor den internationale opmærksomhed i 2022 blev øget markant.

- der blev fortsat arbejdet målrettet med at få bæredygtig turisme på landkortet og i samarbejde med Middelfart Kommune landede vi som nr. 15 på det globale bæredygtighedsindex. (GDS)

- samarbejdet med Destination Fyn er blevet stærkere og fungerer rigtigt godt. Det har udmøntet sig i bl.a. projekter som Østersøruten, HikeFyn, Herregårdsruten, Udviklingsplan Fyn og Øerne, Bland selv Fyn og derudover fælles markedsførings-satsninger. Vi er en del af en stærk fortælling på tværs af Fyn og en stærk organisation.



- vi fortsatte samarbejdet med Middelfart Handel, Middelfart Erhvervscenter samt Brobygning Middelfart. Vi samarbejder på tværs og i fællesskab om at styrke byens attraktivitet med øje for området samt vores medlemmer. Det gode og stærke samarbejde, som er bygget op gennem årene, fortsatte i 2022, med den nye turistchef ved roret.



- bookingportalen bookinglillebaelt.dk blev pr. 31. december 2022 lukket. Dette skyldes at vi efter skift til ny portal (SafeTicket), mistede nogle aktører, der valgte at få udarbejdet deres egne bookingportaler. Kun 8 aktører blev på bookingportalen og indtjeningen blev dermed minimal i forhold til tidligere, mens arbejdsopgaverne forblev de samme og var tidskrævende.



- fokus på foreningens medlemmer og udarbejdelse af værditilbud, som dækker turismeerhvervets behov.

- i samarbejde med Destination Fyn og Middelfart Kommune arbejder vi for at skabe større synlighed for vores møde- og konferencестeder. Dette bl.a. ved at udarbejde en kernefortælling og en 20 sekunders film, som skal brande vimødesimiddelfart.dk.

- at fortsætte det gode og stærke samarbejde vi gennem årene har bygget op sammen med Visit Fredericia.



- Bestyrelsen har igangsat en strategiproces med henblik på at udarbejde en turismestrategi mod 2025. Arbejdet forventes færdigt snarest og vil blive præsenteret på et kickoff arrangement.

Derudover har vi arbejdet med mange andre opgaver til glæde for vores fælles gæster, turismeerhvervet og vores mange interessenter. Det finder du et overblik over på de følgende sider.

VISITMIDDELFART - KERNEFORTÆLLING

Middelfart er i sig selv og med sin historie en naturkraft. Kendetegnet ved det bølgende landskab, de bløde bakker og snoede kyststrækning, charmerende fjorde og vig - omringet af Lillebælts stærke strømninger. Robust bygget på Moder Jords ler og som bastion en stærk og dedikeret beskytter.

Fra en svunden tid, hvor hvalfangerne var katalysator for byens vækst og spæk blev omdannet til olie for også at lyse gaderne op. Til i dag, hvor innovation og den samfundsmæssige udvikling fortsat sker med respekt for netop de naturlige ressourcer, vi er givet.



En købstad omdannet med respekt for fortiden og dens stolte håndværk. Hvor begejstringen for materialet og kvalitet stadig lever, og sætter sit præg på skabertrangen og passionen for at gøre sig umage. En stolthed nedarvet gennem konger, adelsmænd og grever, som giver os mod til at skille os ud og stå i kontrast. Her vokser ambitioner sig store og udsynet strækker sig med skoven, ikke kun til kanten af vandet, men helt ud i verden.



Her er mod, vilje og udholdenhed til at stå sammen og være i konstant bevægelse. Udviklingen sker i harmoni med klimaet og behovet for at udvikle i fællesskab og med stor samarbejdsvilje. Ikke kun for at skabe nye innovative svar på fremtidens udfordringer for de mange, men også i de små ting i hverdagen, som er med til at gøre livet bedre for den enkelte. Her er det sammenhængskraften, folket og viljen, som bærer os tættere på målet og tættere på den bæredygtige samfundsudvikling sammen – for klimaet, mennesket og økonomien.

PIONER INDENFOR BÆREDYGTIGHED

Klimafolkemødet:

Formålet med Klimafolkemødet er helt enkelt at inspirere til handling – både for beslutningstagere, virksomheder, organisationer og borgere. Temaet er derfor: 'Klimahandling sammen'.

Ambitionen med Klimafolkemødet er at cementere sig som den nationale begivenhed, der for alvor sætter klimaudfordringen på dagsordenen og skaber fælles løsninger. Klimafolkemødet er en non-kommerciel begivenhed, ligesom det er helt gratis at deltage alle dage. Klimafolkemødet har tre ben: Et folkeligt, et politisk og et fagligt.

Det seneste Klimafolkemøde i 2022 var den hidtil største udgave, hvor 21.000 mennesker lagde vejen forbi Middelfart. I samarbejde med VisitMiddelfart leverede DestinationFyn to talks omkring turisme og bæredygtighed.



Klimabyen:

Klimabyen er én af Danmarks største klimatilpasningsprojekter. Middelfart har lavet Danmarks smukkeste klimatilpasning, hvor hverdagsregn nedsives og skybrud og ekstremregn håndteres på overfladen.

Klimatilpasningsløsningerne er tilpasset de forskellige kvarterer, hvor regnvandet bliver et synligt urbant element i byen.

For at skabe mere opmærksomhed om det unikke projekt og gøre det nemmere at opleve har VisitMiddelfart lavet klimaruten; En 3km lang tur gennem den gamle bydel, hvor du kan se nogle af de smukkeste klimatilpasninger.



EDEN:

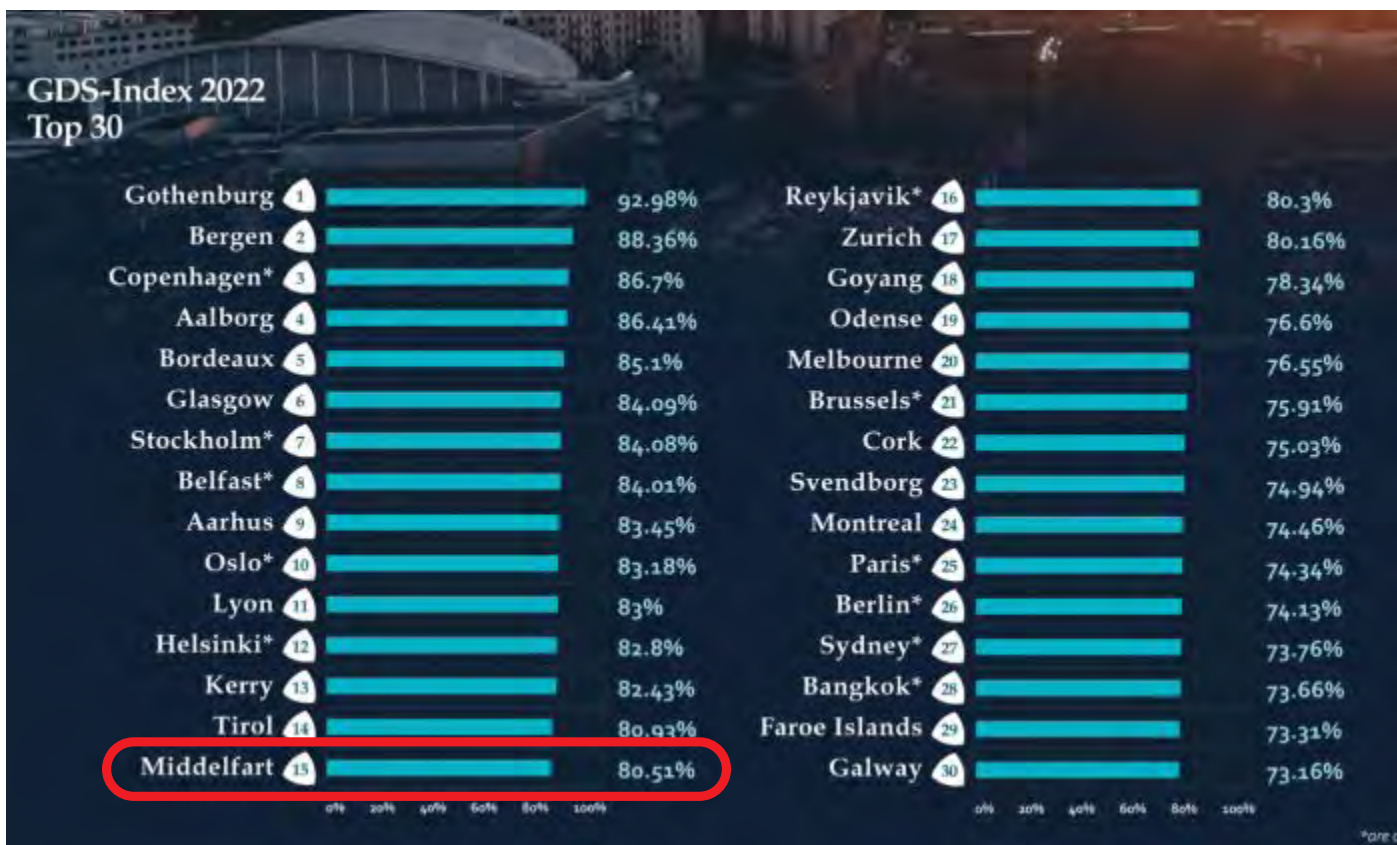
En fællesnævner i vores kommune er grønne løsninger og genanvendelighed. Vores arbejde for at blive en attraktiv bæredygtig destination blev hjulpet godt på vej, da Middelfart i 2022 vandt prisen som European Destination of Excellence, EDEN. Prisen der uddeles til en perle på Europakortet, der anerkendes som værende en exceptionel rejsedestination med fokus på klimaløsninger.



GDS:

GDS indexet er et initiativ, der rangerer destinationer verden over efter deres evne til at arbejde med bæredygtighed. Det giver et samlet billede af bæredygtighedsniveauet og indsatsen for turisme- og mødedestinationer i hele verden. Denne rangering afspejler den samlede bæredygtighedsindsats for både kommunen og de private turismeaktører.

Interessen for at deltage er steget år for år, og GDS-Index tæller i dag over 50 byer, heriblandt flere danske, og hvor Middelfart altså lige nu ligger på en flot 15. plads.





From Valencia to Bordeaux, these European cities are redefining the future of travel

Initiatives like the European Capital of Smart Tourism and European Destination of Excellence celebrate forward-thinking practices in cities across Europe. We take a look at the 2022 winners.



National Geographic
7 mio. læsere
Facebook 4.5 mio.
Twitter 23.5 mio.

“As the 2022 European Destination of Excellence, Middelbart is a place that places sustainability at the heart of its decision-making process. Middelbart is a highlight of a sustainable tourism pioneer.”

“As a sustainable tourism pioneer, Middelbart places sustainability at the heart of its decision-making process. Middelbart is on the forefront of sustainable tourism in Europe.”

The People’s Climate Festival in Middelbart & More Latest News Here

Uwakwe Benson · September 1, 2022

325 4 minutes read



Danish City of Middelbart Named European Destination of Excellence

Origin Tørr · 02 August 2022



Article

THE EUROPEAN PIONEER IN SUSTAINABLE TOURISM: MIDDEFART

European Destination of Excellence, a sustainable tourism pioneer that ability at the heart of its political ng. The People's Climate Festival is the diverse and innovative destination."

The Telegraph

Living360 THE TRAVEL GUIDE

Summer will be in full swing but it's never too late to book a last-minute break. Or perhaps you're starting to think about a big trip later on in the year, or even in 2023. Whatever you're after, we've got all the inspiration you need, from health retreats and adventure holidays to European breaks and luxury escapes.

HEALTH - THE NEW LUXURY

Health holidays at WINDHOLE MEDICAL RESORTS are revolutionising the holiday experience. The resorts are the process of chronic and preventable disease. The WINDHOLE Health Concept is about preventative and holistic diagnosis and treatment. It goes on and on, and on the basis of the individual's health status. The concept is based on the use of the most advanced technology and research in medicine, which is not available in the traditional field of medicine. The health holiday is a holistic approach to the person's individual health - whether as a preventive measure or as a cure for a chronic condition. The goal is to help the person to live a longer and healthier life. The health holiday is a holistic approach to the person's individual health - whether as a preventive measure or as a cure for a chronic condition. The goal is to help the person to live a longer and healthier life.



STAY LONGER, SAVE STRONGER

Take a journey to an ideal destination and find your summer's best holiday. Discover a beautiful holiday, and the longer you stay, the more you'll enjoy it. So your stay is not just a holiday, but a journey. The longer you stay, the more you'll enjoy it. So your stay is not just a holiday, but a journey. The longer you stay, the more you'll enjoy it. So your stay is not just a holiday, but a journey.



INDULGE YOUR WANDERLUST

The perfect place to get lost and explore. The hotel features an entire range of beautiful facilities, such as a spa, a swimming pool, and a tennis court. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services.



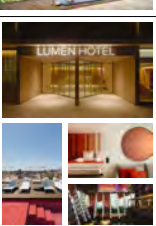
Wanderlust Caribbean is a private holiday hotel specialising in Caribbean adventures

Wanderlust Caribbean is a private holiday hotel specialising in Caribbean adventures. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services.



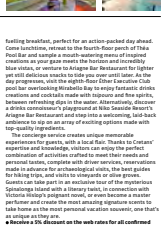
THE EVERYDAY TO THE EXTRAVAGANT

At the heart of the company's vision is the commitment to providing a unique and memorable experience for every guest. The company is committed to providing a unique and memorable experience for every guest. The company is committed to providing a unique and memorable experience for every guest.



CRETE'S SHINING GEM

Crete is a shining gem in the heart of the Mediterranean. The island is a shining gem in the heart of the Mediterranean. The island is a shining gem in the heart of the Mediterranean. The island is a shining gem in the heart of the Mediterranean.



AN IMMERSIVE HOTEL EXPERIENCE

An immersive hotel experience that offers a unique and memorable experience for every guest. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services. The hotel is fully equipped, ultra-modern and offers a wide range of services.



THE PEOPLE'S CLIMATE FESTIVAL

The People's Climate Festival is a unique and memorable experience for every guest. The festival is a unique and memorable experience for every guest. The festival is a unique and memorable experience for every guest.



Pushing The Boundaries of Sustainable Tourism: The People's Climate Festival in Middelbart

The European Destination of Excellence / The European Commission 5 Sep. 2022

TEURACTIV

Supporters

EUROPEAN DESTINATIONS OF EXCELLENCE SUSTAINABLE TOURISM PIONEER

578,081 subscribers

1.1m lordagslæsere

450,000 tryk

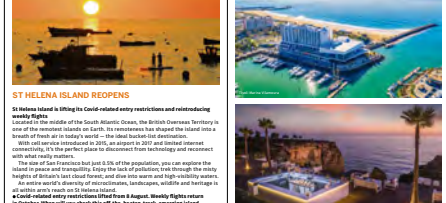
BARCELONA'S GREEN GEM

Barcelona's green gem is a unique and memorable experience for every guest. The city is a green gem in the heart of the Mediterranean. The city is a green gem in the heart of the Mediterranean. The city is a green gem in the heart of the Mediterranean.



THE BEST HOMES FOR REMOTE WORK

The best homes for remote work are a unique and memorable experience for every guest. The homes are a unique and memorable experience for every guest. The homes are a unique and memorable experience for every guest.



ST HELENA ISLAND REOPENS

St Helena Island is a unique and memorable experience for every guest. The island is a unique and memorable experience for every guest. The island is a unique and memorable experience for every guest.



DISCOVER SMART AND GREEN DESTINATIONS IN EUROPE

Discover smart and green destinations in Europe. The destinations are a unique and memorable experience for every guest. The destinations are a unique and memorable experience for every guest. The destinations are a unique and memorable experience for every guest.

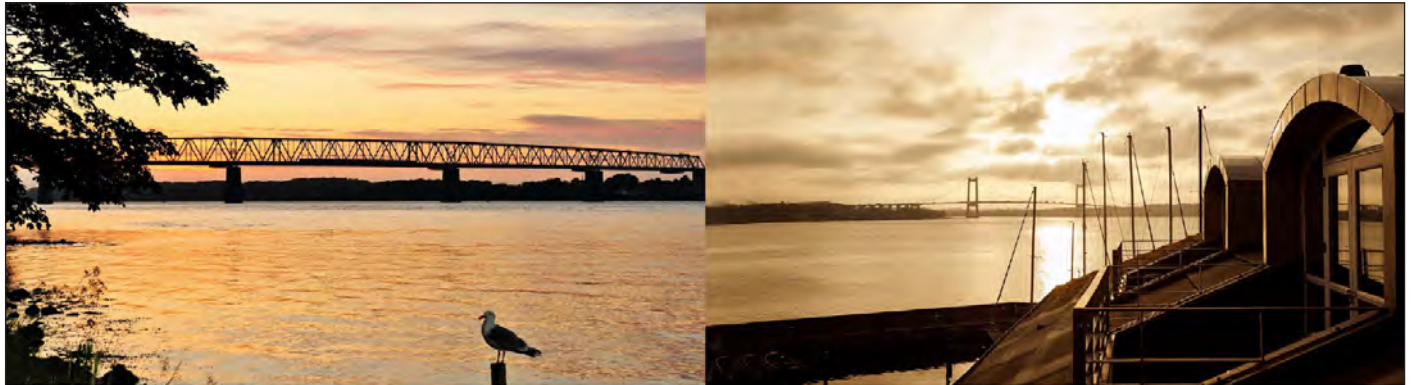


LAD OS MØDES I MIDDELFART

Midt i Danmark på kanten af Lillebælt, ligger vores 10 møde- & konferencesteder samlet indenfor få kilometer, med faciliteter i topklasse og kapacitet som en storby midt i naturen. Med 117 kilometer kystlinje og noget af Danmarks skønneste natur, der indbyder til alt fra tænkning til teambuilding.

Og med en placering midt i det danske land er der sjældent langt herhen, uanset om du kommer fra øst eller vest. Vi har nogle af de bedste forudsætninger for at få Middelfart tilbage på sporet som en af Danmarks foretrukne mødebyer.

Foråret bød på flere trykte annoncer, bl.a. i Berlingske, Møde- og Konference magasinet og Møde- og Event magasinet. Derudover blev VisitMiddelfart Møde- og Konference Linked In profil startet op. På VisitMiddelfarts SoMe kanaler blev hotellernes gode historier og arrangementer delt. Den første visningstur blev i sensommeren med ABB, som blev præsenteret for alle møde- og konferencehotellerne, og ikke mindst alt det Middelfart kan byde på.



Mageløse Middelfart - tilbyder et blåt hav af grønne oplevelser

På kanten af Lillebælt midt i charmerende Middelfart finder du storbyens venues på møde- og konferenceområdet. Alle konferencestederne har moderne mødefaciliteter, der selvfølgelig kan tilpasses efter ønsker. Rammerne spænder fra store udstillingshaller over historiske lokaler på slottet til intime og anderledes mødelokaler. Møde- og konferencekapaciteten er som en storby midt i naturen, og konferenceophold med fokus på bæredygtighed er en selvfølge for os.

Midt i Danmark
Middelfart ligger helt centralt i Danmark, med gode forbindelser til resten af landet, så alle har den nemmeste vej til og fra opholdet.

Udsigten til et godt møde i smukke omgivelser
Konferencefaciliteterne i Middelfart ligger lige midt i naturen med 117 km kyststrækning. Hold møder i vandkanten eller i skoven med højt til loftet og udsyn til verden. Supplér dit møde med aktiviteter i det skønne område - fx en walk and talk på den gamle Lillebæltsbro i 60 meters højde eller en safari blandt en af verdens største koncentrationer af små hvaler.

Vi mødes i Middelfart

Fakta

- 10 konferencesteder
- 2.900 møde- og konferencegæster
- 1.800 sengepladser
- 180 møde- og konferencelokaler
- Ligger midt i Danmarks største marine naturpark på 370 km²
- Centralt beliggende med togforbindelse og let adgang til E20

Afstand

- 214 km til Aalborg
- 210 km til København/Kastrup
- 96 km til Aarhus
- 94 km til Esbjerg
- 63 km til Billund Lufthavn
- 48 km til Odense

Hotel- og konference i Middelfart

Brogården Ahelonelundvej 40 5500 Middelfart Tel. +45 6440 1700 post@brogarden.dk	Hindsgavl Slot Hindsgavl Alle 7 5500 Middelfart Tel. +45 6441 8800 hindsgavl@hindsgavl.dk	Severin Skovsvinget 25 5500 Middelfart Tel. +45 6341 9100 severin@severinkursuscenter.dk
COMWELL KONGEBROGAARDEN Kongebrovej 63 5500 Middelfart Tel. +45 6341 6341 hotel.kongebrogarden@comwell.dk	HUSET Middelfart Hindsgavl Allé 2 5500 Middelfart Tel. +45 7012 3600 post@huset-middelfart.dk	Sixtus Sinatur Hotel & Konference Teglgårdsvej 73 5500 Middelfart Tel. +45 6441 1999 sixtus@sinatur.dk
COMWELL MIDDELFART Karensmindevej 3 5500 Middelfart Tel. +45 6341 8100 hotel.middelfart@comwell.com	Milling Hotel Park Viaduktvej 28 5500 Middelfart Tel. +45 6343 6363 park@millinghotels.dk	Færø Gods (Kan private konferencer) Oddevejen 6 5500 Middelfart Tel. +45 7631 0090 info@faeno.dk
Fjelsted Skov Hotel & Konference Store Løndevej 92 5592 Fjby Tel. +45 6488 1660 info@fjelstedskov.dk	Motel Lillebælt Brovejen 266 5500 Middelfart Tel. +45 6441 2233 info@motelillebaelt.dk	Lillebæltshallerne (Dagskonferencer) Færøvej 74 5500 Middelfart Tel. +45 6441 2966

Attraktiv bæredygtig konferencedestination

Møde- og konferencekapaciteten med plads op til 2.900 gæster, er som en storby midt i naturen, og bæredygtige konferenceophold er en selvfølge for os.

På det globale bæredygtighedsindeks (GDS) blev Middelfart placeret som nr. 15.

Arbejdet for at blive en attraktiv bæredygtig destination blev hjulpet godt på vej, da Middelfart vandt prisen som **European Destination of Excellence, EDEN**. Prisen der uddeles til en perle på Europakortet, der anerkendes som værende en exceptionel rejsedestination med fokus på klimaløsninger.



Matchrace - en saltvandsindsprøjtning til virksomheden

Matchrace-båden er velegnet med fastmonterede vater-generakere. De er hurtige, spændende, saltvandsbærende, manøvrerdygtige og velegnede til bogtræning og effektiv søjler - og så er de sikre at sejle i. Flere velegnede til, konferenceaktiviteter og teambuilding i fikser. Match-båden som udstyrsudrustning har 1 et fantastisk værktøj til en god, inspirerende, lærerig og sjov dag. At få båden til at sejle optimalt er en afviklings- og udfordrende opgave for et hold. Der er mange ting, der spiller ind - blandt andet gruppenes samarbejdsindsats, evnen og tyden til at kommunikere og samarbejde - samt konkurrencen fra de andre både, vej, vind og strømforhold. Resultatet afgøres af, om man lykkes at lære af sine succeser, som fejl undervejs. Følles for de events Match Racing Denmark afholder er, at i som deltagere bliver klægt på både sejlskab, samarbejde og samarbejde, og i kommer hjem positive og sprængte både med en energi.

Aktor

Match Racing Denmark
 Tel. +45 8818 2288
 info@mr-d.dk
 www.mr-d.dk

Klimavenlig - teambuilding i sejlbåde

Loflet udvikler samarbejde, samarbejdsorienteret samarbejde og skaber oplevelser med både som værktøj. Vi samarbejder i løbet sammen med deltagere og få styrket samarbejdet på en CX2-besøgt måde. Brug båden og vandet som udstyr i en udfordringsopgave - eller måske bare i et af de mange aktiviteter eller aktiviteter i GoSail arrangementer udføres, hvor medarbejderne møder hinanden i nye rum og samarbejder på en måde, de fleste aldrig har prøvet før. Matchrace-båden sejler i tværs på 6-7 personer, hvor de undervejs skal lære at samarbejde om at få båden til at sejle optimalt og i den ønskede retning, og det hele afvikles med adskillige medarbejderledere, hvor de forskellige team dyrer med hinanden. Alle deltagere får en grundig briefing af instruktoren før sejlskabet, og der er en instruktør med på alle både som observatør. Sejlere tager som udgangspunkt 8-8 timer afbrudt af indhold og teori.

Aktor

GoSail
 Tel. +45 2649 7913
 info@go-sail.dk
 kmr@go-sail.dk



LAD OS MØDES I MIDDELFART

- midt i Danmark



- 10 konferencестeder
- 2.900 møde- og konferencegæster
- 1.800 sengepladser
- 180 møde- og konferencelokaler
- Danmarks største marine naturpark på 370 km²
- Centralt beliggende med togforbindelse og let adgang til E20



Vi har det hele

På kanten af Lillebælt midt i charmerende Middelfart finder du storbyens venskab på møde- og konferencemøder.

Alle konferencestederne har moderne møde-faciliteter, der selvfølgelig kan tilpasses dine ønsker.

Rammerne spænder fra store udstillingshaller over historiske lokaler på slottet til intime og anderledes mødelokaler.

Møde- og konferencemøderne er som en storby midt i naturen, og bæredygtige konferencemøder er en selvfølge for os.

Midt i Danmark Middelfart ligger helt centralt i Danmark, med gode forbindelser til resten af landet, så alle har den nemmeste vej til og fra dit arrangement.

Udsigten til et godt møde i smukke omgivelser. Konferencemøderne i Middelfart ligger lige midt i naturen med 117 km kyststrækning. Hold møder i vandkanten eller i skoven med højt til loftet og udsyn til verden.

Supplér dit møde med aktiviteter i det skønne område – fx en walk and talk på den gamle Lillebæltbro i 60 meters højde eller en safari blandt en af verdens største koncentrationer af små hvaler.



- 214 km til Aalborg
- 210 km til København/Kastrup
- 96 km til Aarhus
- 94 km til Esbjerg
- 63 km til Billund Lufthavn
- 48 km til Odense

Vi glæder os til at møde dig i Middelfart



VISITMIDDELFART
MØDE & KONFERENCE
www.visitmiddelfart.dk



Lad os mødes i Middelfart

- midt i Danmark



Bæredygtige konferencer midt i Danmark

Middelfart har papir på at være Danmarks bæredygtige hovedstad. På det globale bæredygtighedsindex er Middelfart i top 20, og i oktober vandt Middelfart prisen som Europas mest bæredygtige destination.

Af Jakob Rohde-Bronnum

De fleste konferencerejser vil gerne sætse sig selv på bæredygtig drift og bæredygtige oplevelser, men i Middelfart har de rent faktisk sat handling bag de fleste ord. Middelfart er sammen med byer som Sydney og Melbourne i top 20 på det globale bæredygtighedsindex, og i oktober modtog Middelfart prisen som Europas mest bæredygtige destination.

Med titlen "European Destination of Excellence" følger ressourcer til at udvikle internationale kampagner, der skal understøtte endnu flere bæredygtige oplevelser og aktiviteter i Middelfart i 2022.

- Vi vil gerne have fat i de gæster, der vil opleve et bæredygtigt ophold, der belaster naturen mindst muligt. Derfor samarbejder vi en langsigtet bæredygtig turismestrategi, som også omfatter de internationale gæster, som EDDN-awarden

kommer til at tiltrække. Vi har allerede en lang række bæredygtige overnatningsmuligheder og aktiviteter og med denne pris vil vi arbejde endnu mere med bæredygtighed i 2022," fortæller turistchef ved VisitMiddelfart Gitte Buchberg.

Bæredygtighed er dybt forankret Middelfart har gennem flere år haft stor fokus på bæredygtighed, og den vestfynske by er igen i år vært for Klimafolkemødet, som sætter bæredygtighed øverst på dagsordenen og tiltrækker over 10.000 gæster den første weekend i september.

"Byens målrettede arbejde med bæredygtighed betyder, at der er en bevidsthed omkring bæredygtighed, som er dybt forankret i både erhvervslivet og lokal samfundet. Den kommer både ned fra og ovenfra, så alle er opmærksomme på at finde bæredygtige løsninger," siger projektmedarbejder Louise Bjerre, som stod bag Middelfarts præsentation i forbindelse med European Destination of Excellence.

På konferencedelen betyder den store fokus på bæredygtighed, at Middelfarts største hoteller alle har bæredygtighed integreret i både drift og oplevelse, så gæstens ophold kan blive så CO₂-neutralt som overhovedet muligt.

"Vi har 10 venner som alle understøtter den bæredygtige strategi. Og det er ikke kun klimaområdet. De har også fokus på bæredygtighed i forhold til sociale projekter og cirkulær økonomi," fortæller Louise Bjerre.

Naturen tæt på Med placeringen ved Lillebælt har Middelfart naturkøne områder lige uden for døren, og byens venner giver derfor rig mulighed for at bruge naturen i forbindelse med konferencer og events.

"Middelfart er en pulserende by med en fantastisk natur. Alting ligger tæt på og kan nås på en gåtur eller cykel. Og med 117 km kyststrækning kan naturen også være med til at gøre en forskel under en konference. Hvis man bringer naturen i spil og bruger den skifte, kan den være med til at understøtte en bæredygtig profil og give en masse sjove oplevelser som fx trækløring, rapelling, buskrydning eller brudegang på den gamle Lillebæltbro," siger Gitte Buchberg.

Grøn energi og lokale råvarer Selv om Middelfarts venner på møde- og konferencemøder ligger indenfor få kilometer kan byen både tilbyde venner på en privat o, et slot, et byhotel og skovhøst eller et ophold i vandkanten, og alle konferencemøderne har naturligvis alle moderne mødefaciliteter, der kan tilpasses det enkelte event.

"Alle venner har også tænkt bæredygtighed ind i deres drift. Det betyder, at de arbejder målrettet med bæredygtige løsninger. Det kan fx være søceller på

taget, råvarer fra lokale producenter, fokus på mindre madspild og miljøvenligt vaskeri," fortæller Gitte Buchberg og tilføjer, at gæsterne også kan svede sig til mere bæredygtighed.

"Vi har venner, som planter træer og donerer penge til velgørenhed, for hver kilometer gæsterne løber under deres ophold."

Læs mere om bæredygtige konferencer i Middelfart på www.visitmiddelfart.dk.

VISITMIDDELFART
MØDE & KONFERENCE
www.visitmiddelfart.dk



Velkommen til en konferencede

vimødesin

Midt i Danmarks smukkeste omgivelser

Middelfart ligger helt centralt i Danmark, med gode forbindelser til resten af landet. Så alle kommer nemt til og fra dit arrangement. Flere af konferencehotellerne er i gåafstand mellem hinanden, til midtbyen og vandet.



Foto: Sixtus Sinatur Hotel

Herskabelig hygge med udsigt til trækroner og bølgeskvulp
Kap.: 60 deltagere / 6 lokaler / 27 vær.



Foto: Kursuscenter Brogaardens

Med god samvittighed går overskuddet til børn
Kap.: 290 deltagere / 3 lokaler / 97 vær.



Foto: Severin

Velkommen hjem - her har du udsigt til mere end havet
Kap.: 300 deltagere / 16 lokaler / 107 vær.



Foto: Comwell

På kanten af Lillebælt - et kongested på alle måder
Kap.: 125 deltagere / 7 lokaler / 62 vær.



Foto: Hindsgavl Slot

Midt i dyrehaven, tæt på kronvildt, skov, og på et slot
Kap.: 650 deltagere / 14 lokaler / 120 vær.



Foto: Comwell

Helhedsorienteret bæredygtig konferenceoplevelse
Kap.: 400 deltagere / 13 lokaler / 140 vær.



Foto: GoSail

Teambuilding

Styrk samarbejdet mens I navigerer over Lillebælt. Sejljadsen foregår i Danmarks største marine Naturpark.



Foto: Niels Martner

Rundvisninger

Middelfart er Danmarks Klimakommune med Danmarks første og eneste bæredygtige byggeri.



Comwell Kongebrogaarden

Midt i naturen på kanten af Lillebælt - et kongested på alle måder.



Her er ikke bare gods, guld og grønt skov i højsædet. Arkitekturen, kunstneren og maden er alle mindet gastronomien vil forkæle både øje, krop, sind og sjæl.

Fæno Gods

COMWELL KONGEBROGAARDEN

- Forkælelse, nærvær og æstetik

Søger I et helt særligt sted med en lige så særlig historie, er Comwell Kongebrogaarden jeres næste konferencested. Comwell Kongebrogaarden fungerer fra 1584, som overfartsted for kongen. I dag et prisvindende eksklusivt møde og konferencehotel med udsøgte mødefaciliteter, der alle har direkte adgang til terrasse og den "gamle" originale havn. Stådig med kongebetjening.

Comwell Kongebrogaarden er omgivet af bogeskov, placeret lige på kanten af Lillebælt.

www.comwell.com/hoteller/comwell-hotell-kongebrogaarden

KAPACITET

- Comwell Kongebrogaarden:

- 125 mødedeltagere.
- 7 mødelokaler.
- 62 værelser.

KAPACITET

- Alle 10 konferencehoteller:

- 2900 kvalitetsbevidste mødedeltagere.
- 800 velindrettede værelser i gåafstand til byen, vandet og hinanden.
- Teambuilding og oplevelser i verdensklasse.
- Professionelle mødeplanlæggere og service ud over det sædvanlige.
- Nem adgang fra hele landet - og hele verden.



Destination midt i Danmark

middelfart.dk

mødes
Middelfart
over 10 unikke
forskellige
konferencehoteller
for
hver smag.

Middelfart

Inspiration til oplevelser



VISITMIDDELFART



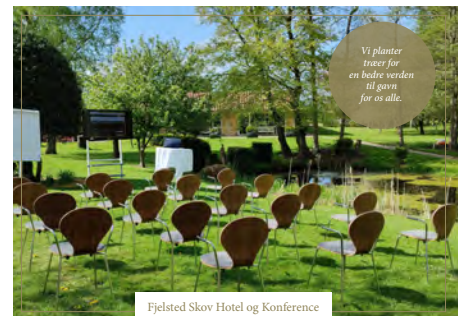
Det er sådan,
vi synes fremtidens
konference og
hotelloplevelse
skal være.

Sixtus Sinatur Hotel & Conference



Her
i HUSET er vi
centrum for
kompetenceudvikling,
læring og den gode
oplevelse.

HUSET Middelfart



Vi planter
træer for
en bedre verden
til gavn
for os alle.

Fjelsted Skov Hotel og Conference



I den
renoverede
hospitalsbygning fra
1916, kan I også holde
konferencen
i det store
orangeri.

Milling Hotel Park



Velkommen hjem.
Her får I meget
mere
end udsigt
til havet.

Severin

7 GODE GRUNDE TIL AT VÆLGE MIDDELFART

- her har I ro, er tæt på naturen - og kan komme højt til vejrs

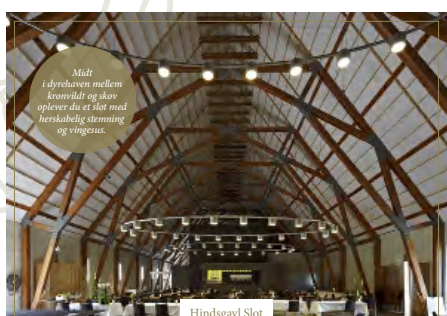
- ♥ Klimavenlig og bæredygtig konferencedestination.
- ♥ Konferencehoteller i vandkanten, ved strand, skov og bymidte.
- ♥ Stor tilgængelighed fra hele Danmark- og verden.
- ♥ Alting i gåafstand mellem hotellerne og til bymidten med Middelhavstemning.
- ♥ Møder med udsyn 60 meter over vandet.
- ♥ Verdens største koncentration af verdens mindste hvaler.
- ♥ Kunst og håndværk i verdensklasse.

- ♥ Hindsgavl Slot
- ♥ HUSET Middelfart
- ♥ Comwell Kongebrogården
- ♥ Sixtus Sinatur Hotel & Conference
- ♥ Milling Hotel Park
- ♥ Comwell Middelfart
- ♥ Severin
- ♥ Kursuscenter Brogården
- ♥ Fjelsted Skov Hotel og Conference
- ♥ Fæno Gods

Kongreshal:

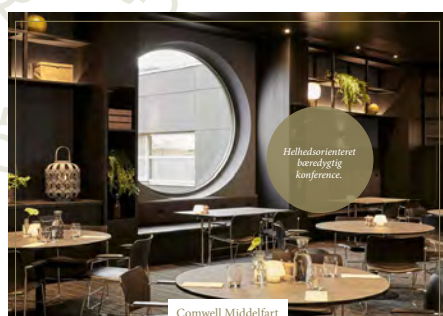
- ♥ Lillebæltshallerne

VISIT
MIDDELFART
www.vimodesmiddelfart.dk



Midt
i dyrevæden mellem
kronvildt og skov
oplevels du et slot med
herskabelig stemning
og ringe.

Hindsgavl Slot



Heltedorienteret
bæredygtig
konference.

Comwell Middelfart



Vi har
højt til loftet
og fokus på
det
gode formål.

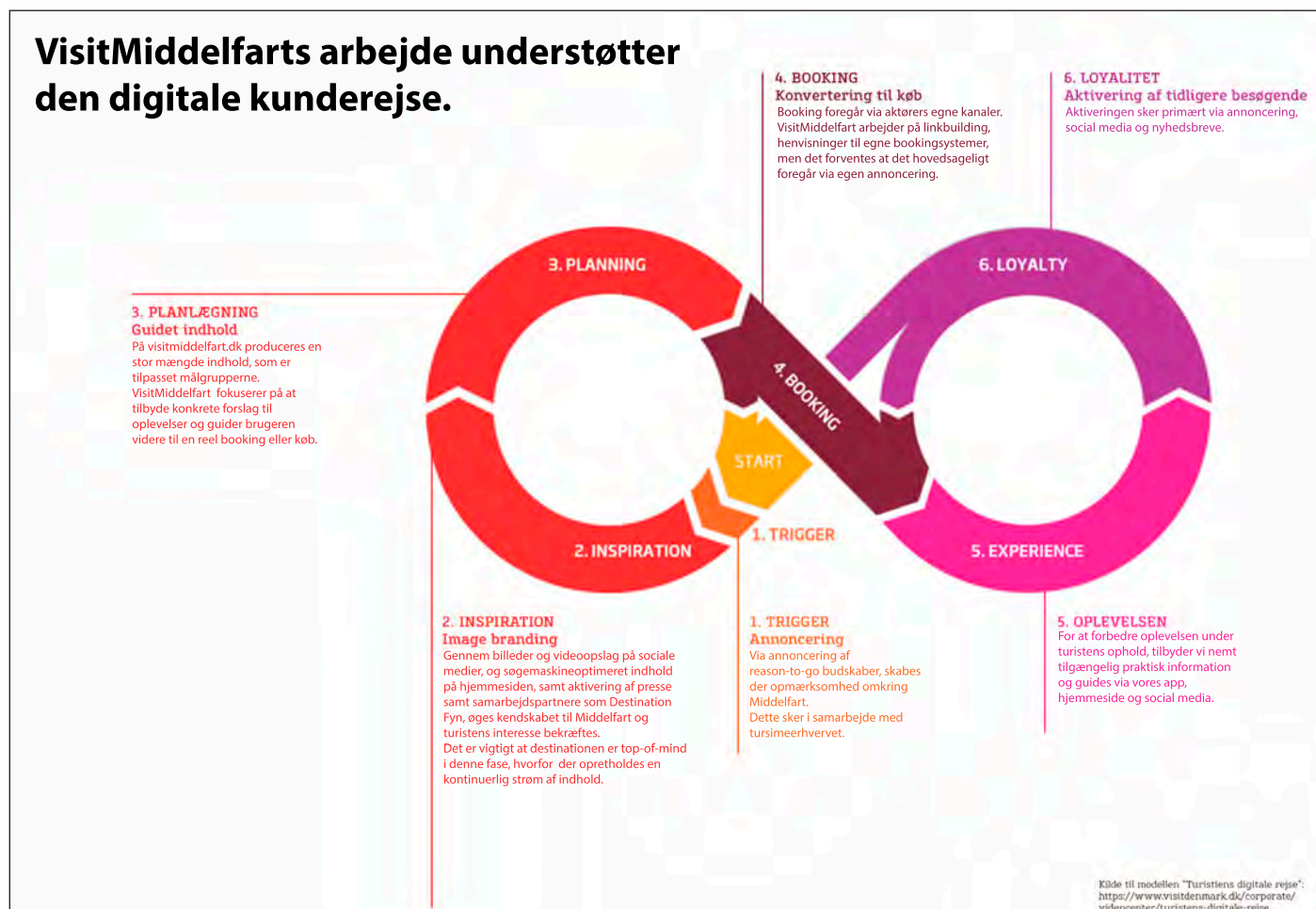
Kursuscenter Brogården

DEN DIGITALE REJSE

Når turisten planlægger sin rejse, bliver der ofte lyttet til anbefalinger fra venner og familie. Men internettet, sociale medier og videoer fungerer i endnu højere grad som inspirationskilde, guide og planlægger på rejsen.

Forbruget af online platforme til informationssøgning er stigende og 57 pct. af alle søgninger begynder nu på en mobil enhed. På baggrund af generel viden om turisternes generelle adfærd, har VisitDenmark udarbejdet nedenstående model.

Det er en generel model, men fungerer som en forståelsesramme for hvilke faser, turisten gennemgår i forbindelse med en rejse - fra de indledende overvejelser til turen er overstået.



Hjemmeside med vokseværk

I 2022 har VisitMiddelfart gjort en ekstra indsats for at optimere trafikken til hjemmesiden.

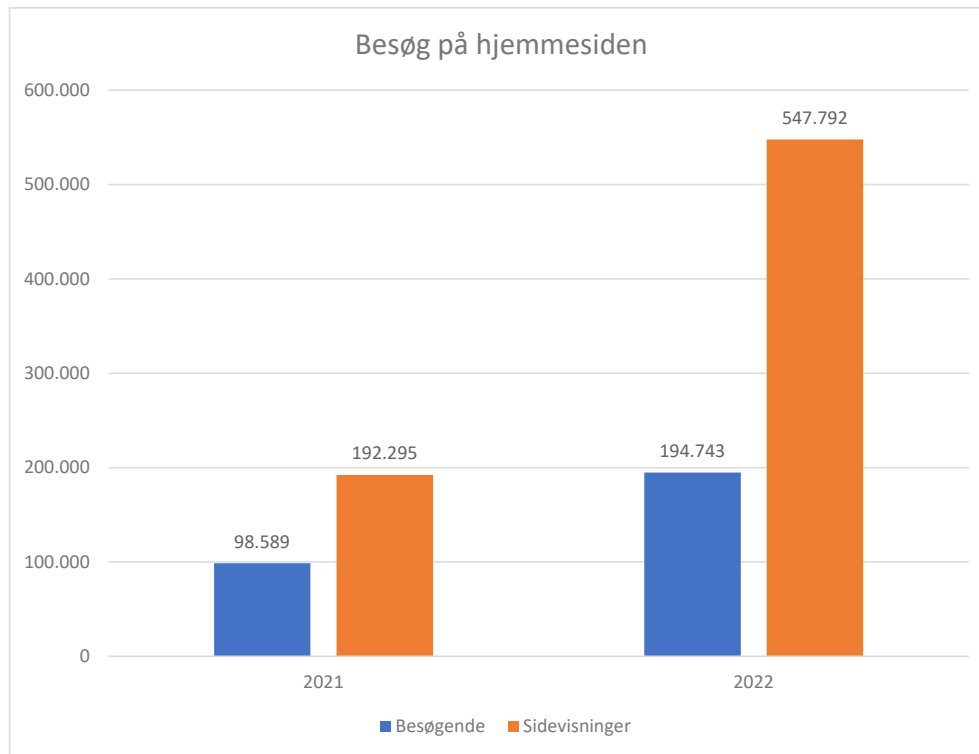
Det er bl.a. lykkedes ved hjælp af målrettede kampagner på tværs af vores digitale kanaler – f.eks. efterårsferie og julekampagne. Vi har samtidig fundet muligheder og synergier i indsatsen omkring "En sommerdag ved bæltet", hvor VisitMiddelfarts brand har været afsender på kampagnen.

Vi har oplevet en markant stigning i antal besøg på hjemmesiden, og en endnu større stigning i antallet af visninger.

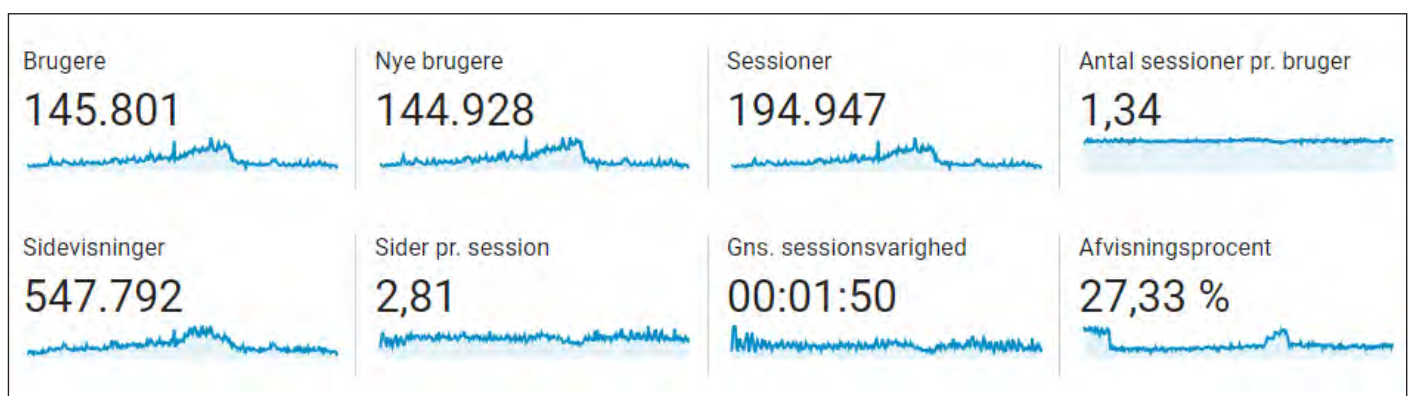
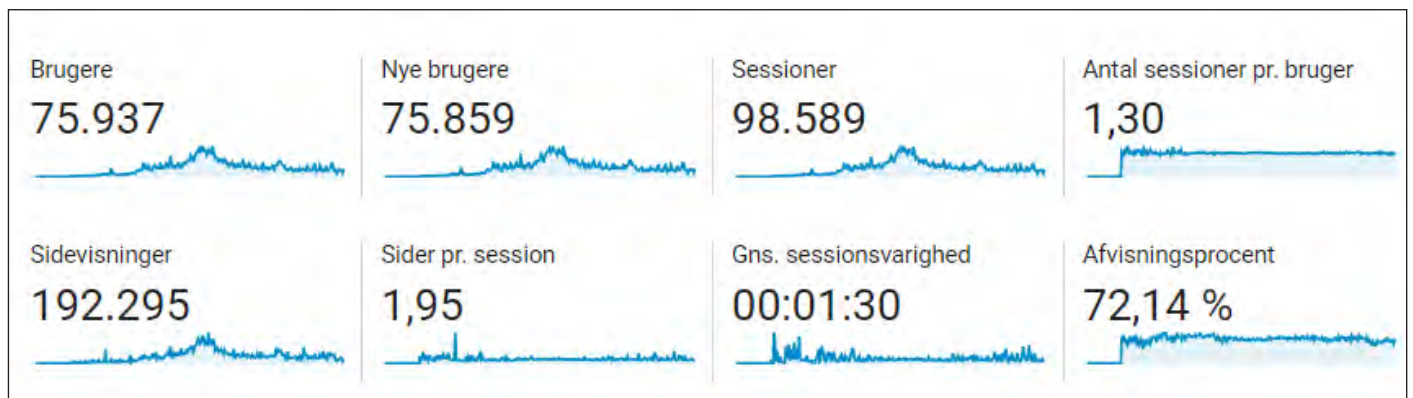
Antal besøg: 98.589(2021) / 194.743(2022) – Stigning på 97.28%

Antal sidevisninger: 192.295(2021) / 547.792(2022) – Stigning på 184%

	2021	2022
Besøgende	98.589	194.743
Sidevisninger	192.295	547.792

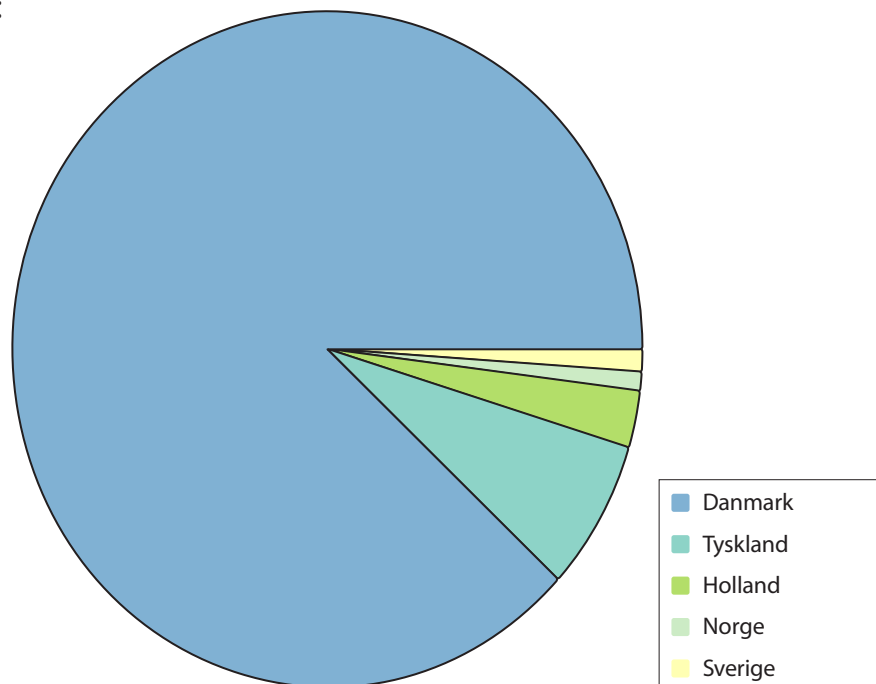


Brugerne åbner flere sider pr. besøg og de bruger længere tid på siden, hvilket indikere en stigende interesse og en større kvalitet i indholdet på siden.



Trafikkilder – Nationalitet 2022:

DK: 115.677 / 78,9%
GER: 9.784 / 6,47%
NL: 3.636 / 2,45%
NO: 1.217 / 0,82%
SWE: 1.391 / 0,94%



Mest besøgte sider på www.visitmiddelfart.dk

1. Dansk forside 68.064
2. Det sker - 15.442
3. Shopping - 12.685
4. Artikel: Mest besøgte seværdigheder - 10.022
5. Lillebælt stien - 9.543
6. Hvalsafari på Lillebælt – 8.157
7. Events - 7.687
8. Middelfart Jazzfestival - 6.813
9. Hindsgavl vandreture – 5.930
10. Den gamle lillebæltsbro – 5775

Hvor kommer trafikken fra?

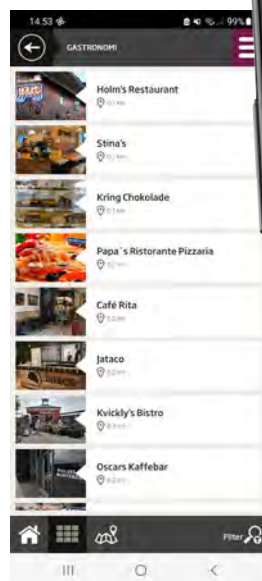
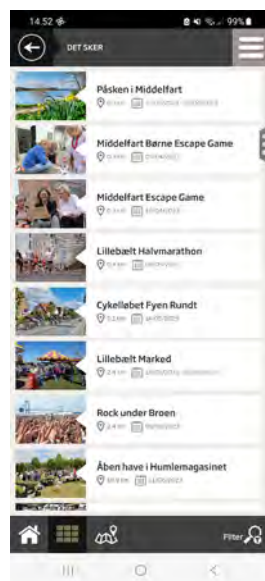
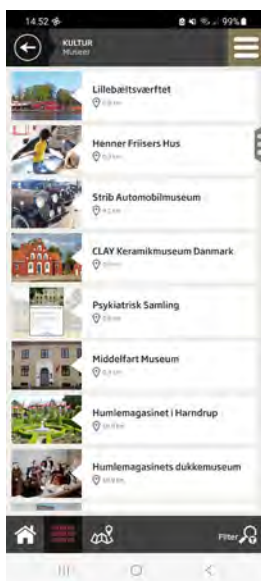
Organisk (via søgemaskiner - f.eks. google søgning) – 116.100
Direkte – 20.041
Referral (link henvisninger fra andre sider) – 9.148
Social Media – 4.100

Demografi

København	27,96%
Odense	6,67%
Middelfart	5,33%
Ballerup	4,44%
Aarhus	3,39%
Fredericia	2,39%
Vejle	2,55%
Kolding	1,91%
Berlin	0,84%
Esbjerg	0,66%

App:

VisitMiddelfarts APP giver dig overblik over attraktioner, overnatning og begivenheder i Middelfart.



Sociale Medier:

VisitMiddelfart er synlige på Instagram, facebook og LinkedIn. Formålet er at ramme potentielle gæster ved, at synliggøre alt fra events til overnatningssteder. I nedenstående diagram kan du se effekten.

Rækkevidde

Sammenlign din rækkevidde fra denne periode med den forrige.

[Se mere om, hvordan dit indhold klarer sig](#)

Rækkevidde på Facebook-side ⁽ⁱ⁾

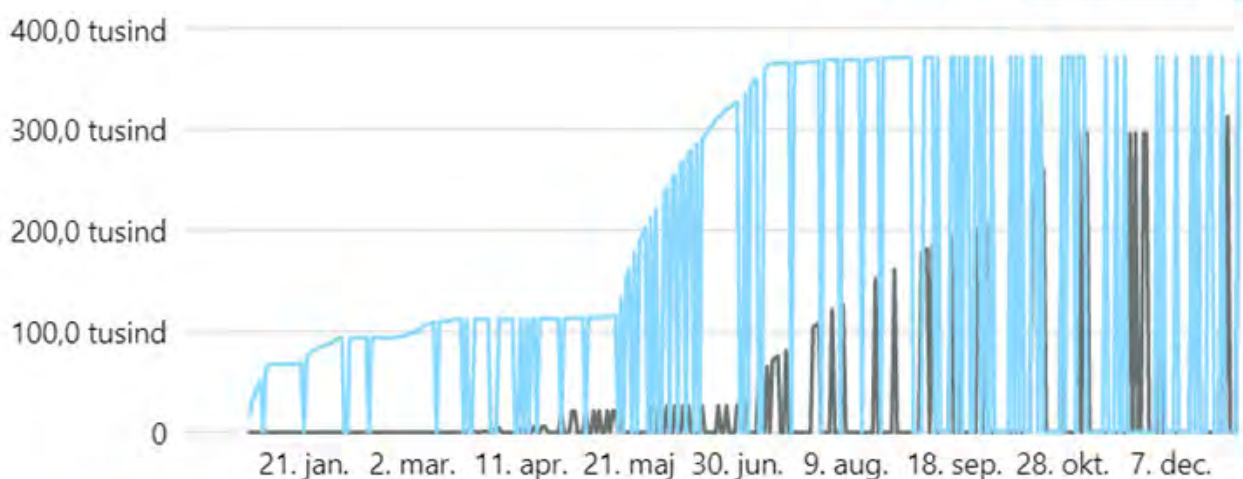
371.956 ↑ 14,9%

Rækkevidde på Instagram ⁽ⁱ⁾

25.702 ↑ 7,4%

Dagligt

Akkumuleret

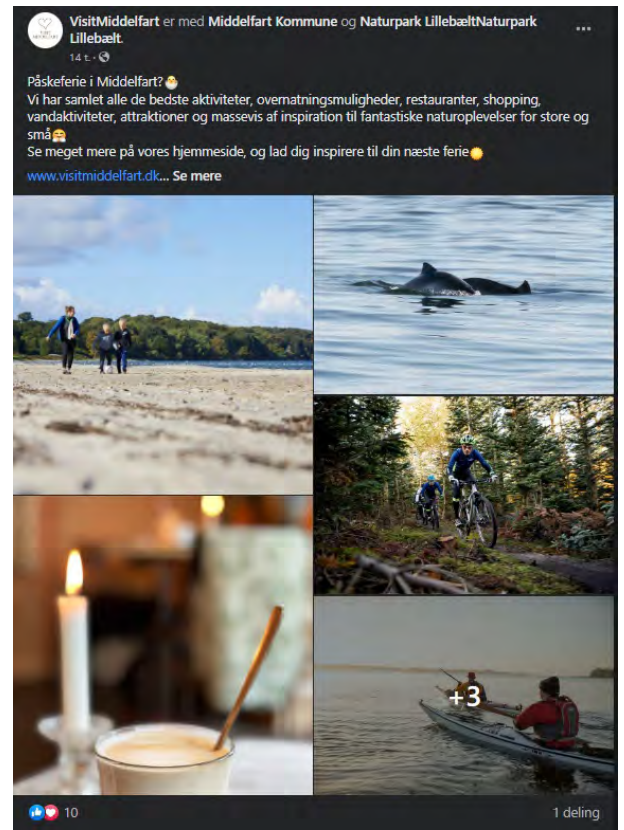


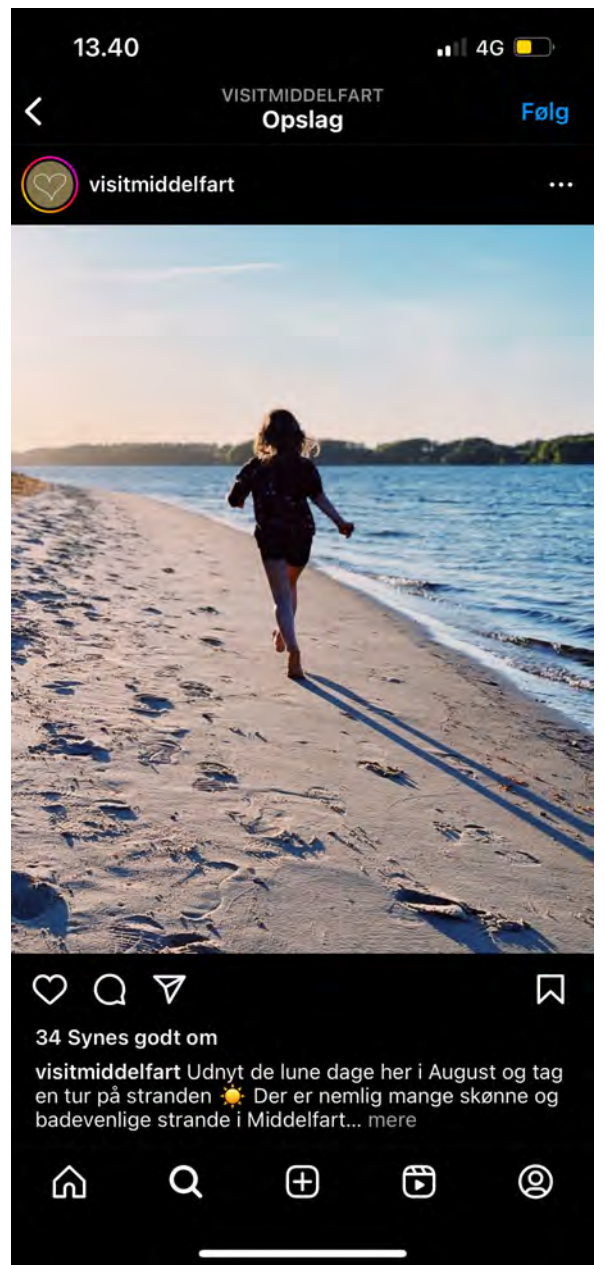
■ Rækkevidde på Facebook-side

■ Rækkevidde på Facebook-side

1. jan. 2022 – 1. jan. 2023

31. dec. 2020 – 31. dec. 2021





VISITMIDDELFART

Middelfart Book din oplevelse Turistinformation Mode & Konference

Eventkalender Oplev byerne Oplevelser Shopping Mad & drikke Overnatning

Det sker

Sortér: Startdato Slutdato Nærmeste

Filtrer efter: 140 events i Middelfart Kommune fra/efter 15. mar. 2023

Periode: 15/3 2023 29/3 2023

Kategorier:

- Musik
- Udstilling
- Natur
- Born
- Teater
- Film
- Sport
- Gastronomi
- Andet

GUF koncert med Hannah Rarity Trio
16.03.2023
Den skotsk sangerinde Hannah Rarity giver koncert på Kulturøen i Middelfart. Med sig har hun John...

Tom Donovan
16.03.2023
Tom Donovan er en ægte irsk troubadour. Han er en mesterlig entertainer, der som få forener egne...

Mød Naja Utzon Popov på CLAY
17.03.2023
For tiden kan man opleve en række af Naja Utzon Popovs guldvaser samt installationen Continuum på...

Strandvejsløbet 2023
18.03.2023

Foredrag med Søren Vester: Kreativ på kommando
18.03.2023

Gymnastikopvisning
18.03.2023

KAMPAGNER & MARKEDSFØRING

I 2022 har VisitMiddelfart gjort en ekstra indsats for at optimere trafikken til hjemmesiden.

Det er bl.a. lykkedes ved hjælp af målrettede kampagner på tværs af vores digitale kanaler – f.eks. efterårsferie og julekampagne. Vi har samtidig fundet muligheder og synergier i indsatsen omkring "En sommerdag ved bæltet", hvor VisitMiddelfarts brand har været afsender på kampagnen.

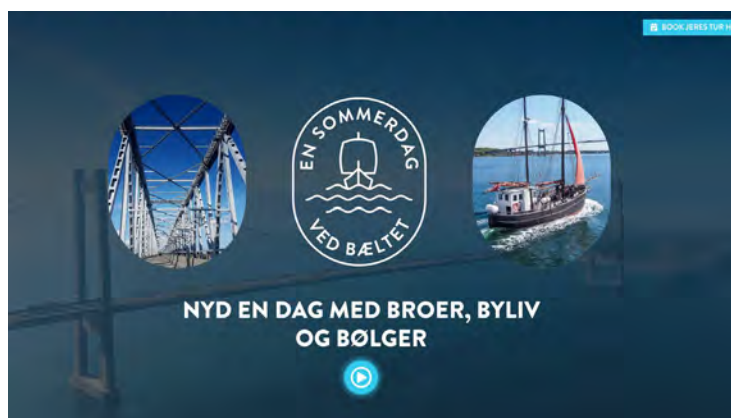
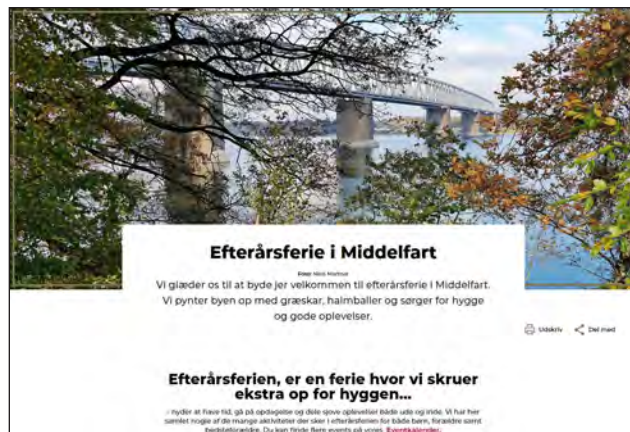
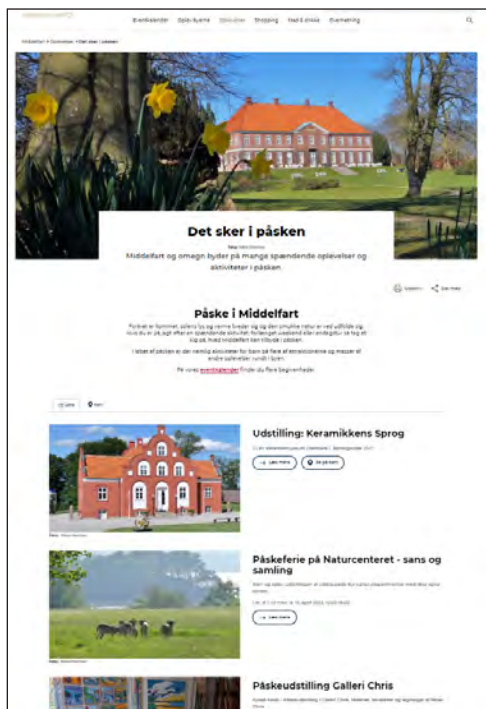
Sæsonkampagner

Året bød på 4 sæsonkampagner, påske, en sommerdag ved bæltet, efterårsferie og jul.

Der udarbejdes en kampagneside til hver sæson, som viser alt det du kan opleve i f.eks. efterårsferien. Kampagnesiderne; vinter, påske, efterår, og jul, er en del af VisitDenmarks sæsonkampagner, som giver os mere synlighed. Kampagnerne bliver ligeledes promoveret på vores SoMe kanaler, med henblik på at øge vores organiske vækst, på både hjemmeside og vores sociale medier. Da det lykkedes at samle mange gode aktiviteter i efterårsferien, udarbejdede vi ligeledes en trykt folder til uddeling fra butikker, overnatningssteder, turistinformation og restauranter/cafeer. Synlighedsindsatsen af efterårsferiens mange arrangementer lokkede flere gæster til Middelfart og kundetælling steg til det dobbelte i uge 42, sammenlignet med uge 41.

Nedenstående er et overblik over nøgletal fra "en sommerdag ved bæltet":

- 27.280 besøg til website i interesse/opmærksomhedsfasen (vi betaler 2,22 kr. pr. klik, hvilket er en ganske god pris – normalt vil man forvente omkring 4 kr. i klikpris). Vi har være gode til at ramme målgruppen – og de kunne lide vores budskaber.
- 1.751.709 visninger – fordelt på 297.855 unikke personer
- 707 direkte målbare billetsalg (OBS: Tallet afspejler antal klik på "køb billet" og nået videre til købsiden – dvs. nogle af disse kan have hoppet fra igen, men måske vendt tilbage senere for at købe)
- Konverteringsinteressen har været størst i segmentet "Par +50". Fordelingen er 65/35 for hhv. "Par +50" og "Børnefamilier".
- Vi har fået klik fra
- Syddanmark: 82 %
- Hovedstaden og Sjælland: 10 %
- Midtjylland: 5 %
- Nordjylland: 3 %





I ♥ Middelfart

Handel med hjerte

Julens Åbningstider

Freitag	25/11	kl. 10 - 21
Lørdag	26/11	kl. 10 - 15
Søndag	27/11	kl. 10 - 15
Lørdag	3/12	kl. 10 - 15
Søndag	4/12	kl. 10 - 15
Lørdag	10/12	kl. 10 - 15
Søndag	11/12	kl. 10 - 15
Lørdag	17/12	kl. 10 - 15
Søndag	18/12	kl. 10 - 15
Mandag	19/12	kl. 10 - 18
Tirsdag	20/12	kl. 10 - 18
Onsdag	21/12	kl. 10 - 18
Torsdag	22/12	kl. 10 - 18
Freitag	23/12	kl. 10 - 18
Lørdag	24/12	Lukket
Søndag	31/12	kl. 10 - 13



Velkommen til Jul i Middelfart

Julen er hjerternes fest og i Middelfart mødes du af ægte julestemning med juletræer på hvert gadehjørne. Her er lys og pynt, der pryder byens torve og gågader og ikke mindst butikker, der er smukt pyntet. Julestemningen starter her. Gå på opdagelse i byens gader, butikker, caféer og restauranter. Find unikt julepynt, sjove nisser, hjemmelavet chokolade eller kig efter den rigtige gave til dem du holder af i Middelfarts mange specialbutikker. Vi har alt, hvad dit julehjerter kan begære. Handel med hjerte året rundt - og særligt i december.

Vi glæder os til at se dig.

Julen i Middelfart

Flere Juleevents



Foto: Nils Martin

Juleoplevelser

Her finder du Juleudstilling, juleklip, julekoncert, korsang eller muligheden for at lave dine egne julelys og mange andre aktiviteter.



Foto: VM

Årets Peberkageby

I december kan du opleve peberkagebyen på Middelfart Museum. Peberkagebyen er skabt af peberkager, som er bagt af familier fra Middelfart og omegn.



Foto: VM

Julegaveshopping

Oplev duften af brændte mandler, smukke julepyntede gader og et bredt udvalg af butikker, hvor du kan købe dine julegaver.



Foto: Claus Fløe

Julemarkeder i Middelfart og omegn



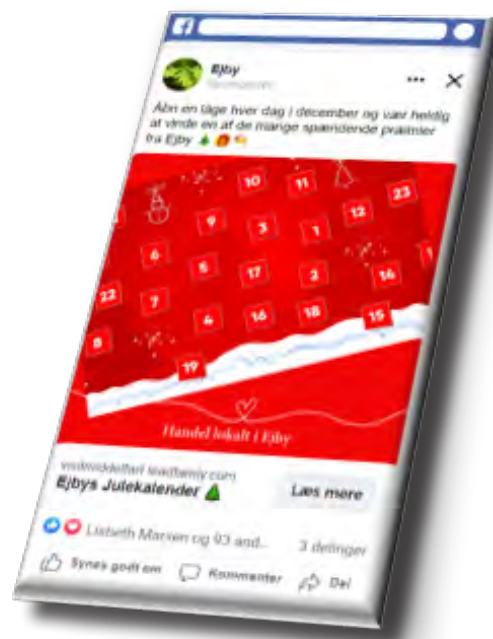
Foto: Nils Martin

Julebyen



Foto: VM

Julemandsrace



I december blev vores online julekalender lanceret, udarbejdet i samarbejde med Middelfart Handel.

Der var digital julekalender i de 3 byer; Middelfart, Nr. Aaby og Ejby.

For at komme ud over rampen blev der arbejdet med gratis/organisk synlighed på SOME samt betalt annoncering. Formålet var at få brugere fra lokalområdet ind og "spille med i julekalenderen" og få deres mailadresse, hvor vi fremadrettet kan sende informationer om events og aktiviteter.

Kampagnen medførte at vi fik indsamlet 2483 mailadresser, svarende til en markedsværdi på 248.300 kr.

TURISTINFORMATION & OPLEVELSESbutikken

Turistinformationen er placeret på KulturØen i Middelfart, hvor der i forvejen kommer mange mennesker, da huset rummer biograf, cafe, restaurant, bibliotek og mødelokaler. Medarbejderne på KulturØen hjælper vores mange fælles gæster godt på vej, med unikke oplevelser, overnatning, booking, fisketegn, brochurer og meget andet.

Oplevelsesbutikken "den gamle brugs" er placeret på gågaden, Algade og bliver besøgt af rigtig mange gæster hele året. Butikken fungerer som en turistinspiration, hvor gæsterne kan betjene sig selv med et stort udvalg af trykte lokale feriematerialer.



DET GODE VÆRTSKAB

Vi er alle værter for vores fælles gæster og er medvirkende til, at de får en god oplevelse, bliver professionelt modtaget og ikke mindst får lyst til at komme igen.

Det er især medarbejderen på hotellet, campingpladsen, B&B, på museet og cafeen, i butikken, gårdbutikken og på attraktionen, der har den største betydning for, hvordan gæsterne i Middelfart Kommune oplever service og værtskab. Frontpersonalet har den direkte gæstekontakt, og det er derfor vigtigt, at de bliver klædt på til at være gode værter.

Alle medarbejdere på Kulturaen blev i foråret klædt på til sæsonen ved et sæsonopstartsmøde, hvor de fik alle nødvendige informationer for at kunne hjælpe vores fælles gæster

Op til påske blev de trykte materialer, som turistguide, bykort og diverse foldere distribueret ud til alle, så de blev klædt på, til at møde vores fælles gæster.



MEDLEM AF VISITMIDDELFART

Som medlem er du ikke alene en del af turistorganisationen VisitMiddelfart, men også en del af Destination Fyn. Det betød at online markedsføring foregik både via vores egne kanaler og samarbejdspartners kanaler, som VisitDenmark, VisitFyn, m.fl.

Vi præsenterede din virksomhed i billeder og tekst samt link til din hjemmeside og kontaktinfo. Præsentationen blev udarbejdet både på både dansk, engelsk og tysk. (begrænset til 3 standardtekster - DK/UK/DE).

Vi synliggjorde din virksomhed og ydelser på hjemmesider, interaktive turist-skærme, og på vores sociale medier.

Du fik synlighed i Middelfarts oplevelsesguide (Turistbrochuren).

Henvisning på Middelfarts turistikort, bykort, mv., med mulighed for tilkøb af rubrikannonce.

Mulighed for eksponering af dit brochuremateriale på turistinformationen på Kulturøen

Diverse annonceringer i trykte medier.

Henvisning af aktiviteter/events på Eventkalenderen - en dag for dag-oversigt over aktiviteter i Middelfart-området.

Du blev inviteret til at deltage i netværksarrangementer, hvor du havde mulighed for at møde andre erhverv, sparre og vidensdele på tværs.

Du modtog ligeledes en række nyhedsmail, for at orientere dig om alt det, der skete, og de materialer vi producerede, som du kunne få udleveret til brug for gæster og turister hos dig.

I 2022 blev du derudover bl.a. tilbudt flg. muligheder:

Netværksmøder

Bæredygtighedsworkshops

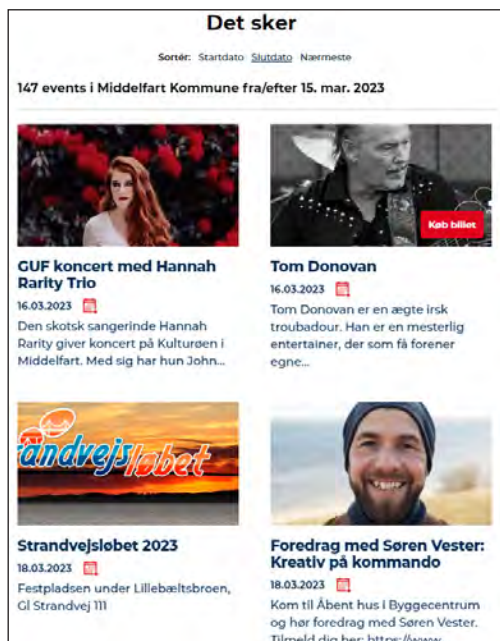
Hike Fyn projekt

Energisparemøde

Fællesmøde om energikrisen

Gavekortkampagnen I love Middelfart, i byerne Ejby, Nørre Aaby og Middelfart

Online julekalender



MIDDELFART - EN DEL AF DESTINATION FYN

Destination Fyn er en non-profit turismeorganisation, ejet af de 10 fynske kommuner og engageret af deres medlemmer bestående af fynske turismevirksomheder.

Destination Fyns fornemmeste opgave er at understøtte det fynske turismeerhverv. Det gør de blandt andet ved at markedsføre Fyn og Øerne i ind- og udland, udvikle turismeprodukter og kompetenceudvikle erhvervet. Alt sammen for at skabe vækst og arbejdspladser til hele destinationen.

Samarbejdet med Destination Fyn bød også på flere projekter, som Herregårdsruten, HIKE Fyn, Bland selv Fyn, Udviklingsplan Fyn og Øerne og turismespor på Klimafolkemødet.

Cykelruter



Foto: Steenhard Paritke

N8 Østersørutten - 820 km

Ruten er karakteriseret ved at være kystnær, går ad naturskønne veje, passerer gamle købstæder og forbi nationale og lokale seværdigheder og er formet som et 8-tal med krydsning i Svendborg. Glæd dig til udsigt over vand på hver eneste af Østersørutens 14 etaper. Her finder du hyggen på to...



Foto: Steenhard Paritke

Herregårdsruten - 660 km

Når du følger Herregårdsruten er det en rejse gennem det karakteristiske fynske landskabs- og herregårde historie gennem tiden. Det er bare dig, din cykel og historiens vingesus. De 660 km er skiltet og opdelt i 14 etaper. På turen kommer du naturligvis også forbi et hav af andre fynske se...



Herregårdsruten på Fyn er markeret med relieffer udført af kunster Per Buk. Middelfarts relief, som hænger ved Mari-naen, repræsenterer den nye og den gamle Lillebæltsbro som elementer øverst til højre med et marsvin imellem dem. Bælt og hav med sejlskib. Under sejlskibet symboliseres moderne arkitektur ved at gengive Kulturøen. I vandet forned rejser et par hænder sig med et blad, som fortæller om Middelfart som Klima by. Bæredygtighed og klimafolkemøde.



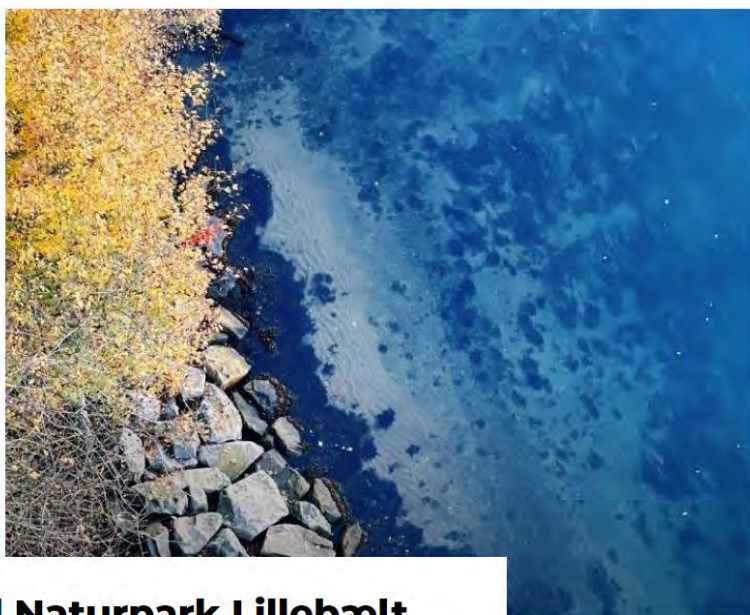
NATURPARK LILLEBÆLT - Danmarks største naturpark

Middelfart og omegn er kendt for den skønne natur. Måske fordi Middelfart er placeret i Naturpark Lillebælt, Danmarks største marine naturpark, hvor Lillebælt snor sig gennem smukke, kuperede kystlandskaber. Her findes en af verdens tætteste bestande af hvaler – de små marsvin, som du med stor sandsynlighed ser, når du tager på hvalsafari.

I Naturparken kan du slå dig løs med et hav af vandsportsaktiviteter og maritime oplevelser i topklasse. Er du mere landkrabbe end vandhund, byder naturparken også på et væld af oplevelser og aktiviteter på land.

VisitMiddelfart markedsfører Naturpark Lillebælt på bl.a. hjemmeside, sociale medier og trykte materialer.

VisitMiddelfart har fokus på regenerativ turisme og indgår som partner i projektet: Regenerativ turisme på verdenskortet. Projektet vil via forretningsudvikling, produktudvikling, international markedsføring og et stærkere netværk samle oplevelsesaktører i Naturpark Lillebælt om at løse stedbundne udfordringer og om at beskytte havmiljøet. Projektet vil arbejde med regenerativ turismeudvikling, hvor produkt-, kompetence og netværksudvikling samt international markedsføring roterer omkring turismeaktiviteter, der tilfører mere end der fjernes fra Naturpark Lillebælt. Projektet baserer sine aktiviteter på tre spor: 1) netværk, 2) produktudvikling og identitet, 3) international markedsføring.



Velkommen til Naturpark Lillebælt

Foto: VisitMiddelfart & VisitMiddelfart

Hvad er [Naturpark Lillebælt](#) egentligt? Det giver vi dig svaret på her. Til at starte med kan vi lige slå fast, at [Naturpark Lillebælt](#) er [Danmarks største marine naturpark](#). I naturparken venter en bred vifte af naturoplevelser og aktiviteter både til vands, til lands og i luften.

Naturområder du bare skal besøge

- Hindsgavl Halvøen
- Ejby Mose
- Brænde Ådal
- Røjle Klint
- Fønsvang Sø
- Wedellsborg Banker



Foto: Niels Martner

Hvalsafari



Foto: Niels Martner

Vandsport

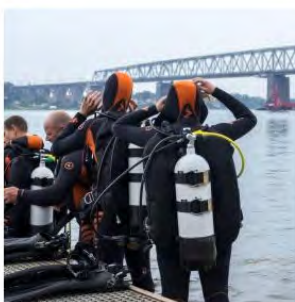


Foto: VM

Dykning



Foto: Sebastian Vaskio

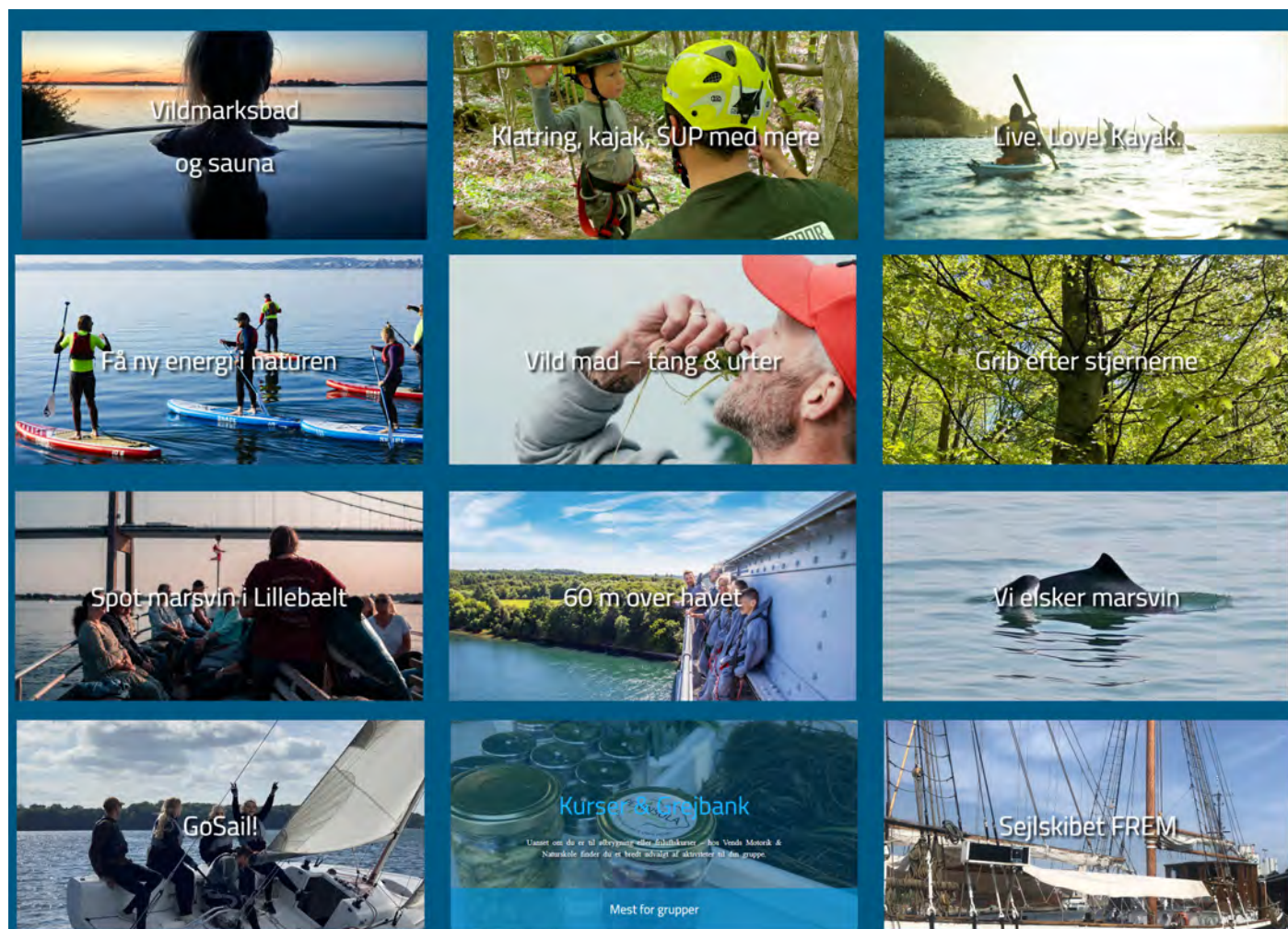
Sejltur

Vidste du at Lillebælt er et helt unikt havområde Danmark og et attraktivt spisekammer for hvalerne?

Det skyldes den varierede havbund, hvor salt- og ferskvand fra Østersøen og Kattegat møder hinanden. Naturpark Lillebælt arbejder for at skabe et godt havmiljø gennem forskning og ved fx at bygge stenrev, og skabe en havbund der tiltrækker mange forskellige fisk.

GUIDEDE TURE

Naturpark Lillebælt udbyder et stort udvalg af guidede ture i vores fantastiske natur. Turene fører dig igennem Naturparken, både på land, på vandet og under vandet.



FLOT 3. PLADS TIL LILLEBÆLTSTIEN

Lillebæltstien kom på en 3. plads af de mest besøgte faciliteter i Danmark på naturstyrelsen.dk i 2022:

Lillebæltstien er en vandretur på 27 km langs den fynske vestkyst og går forbi strande, kystskrænter, bymiljø, åbne marker og skove. Fra brede grusstier og cykelsti til trampestier i uberørt skov og langs kysten. Hvad enten det er sommer, efterår, vinter eller forår, er denne tur en fantastisk oplevelse.

TOP-10: Mest besøgte faciliteter på udnaturen.dk 2022

1. [Shelter i True Skov, Aarhus](#)
2. [Amarmino, 27 km vandre- og cykelrute på Vestamager](#)
3. [Lillebæltstien](#)
4. [Mols Bjerge-stien, Bjergetapen](#)
5. [De Små Fisk – telt- og shelterplads ved Gudenåen](#)
6. [Viben - lejrplads med shelter i Pinseskov, Kalvebod Fælled](#)
7. [Sort Kløversti i Dyrehaven - 16 km vandre- og løberute](#)
8. [Rundt om Stubbergård Sø, Holstebro – 14 km vandrerute](#)
9. [Møns Klint Shelter 1](#)
10. [Vandretur Rude Skov rundt 8 km, Rudersdal](#)

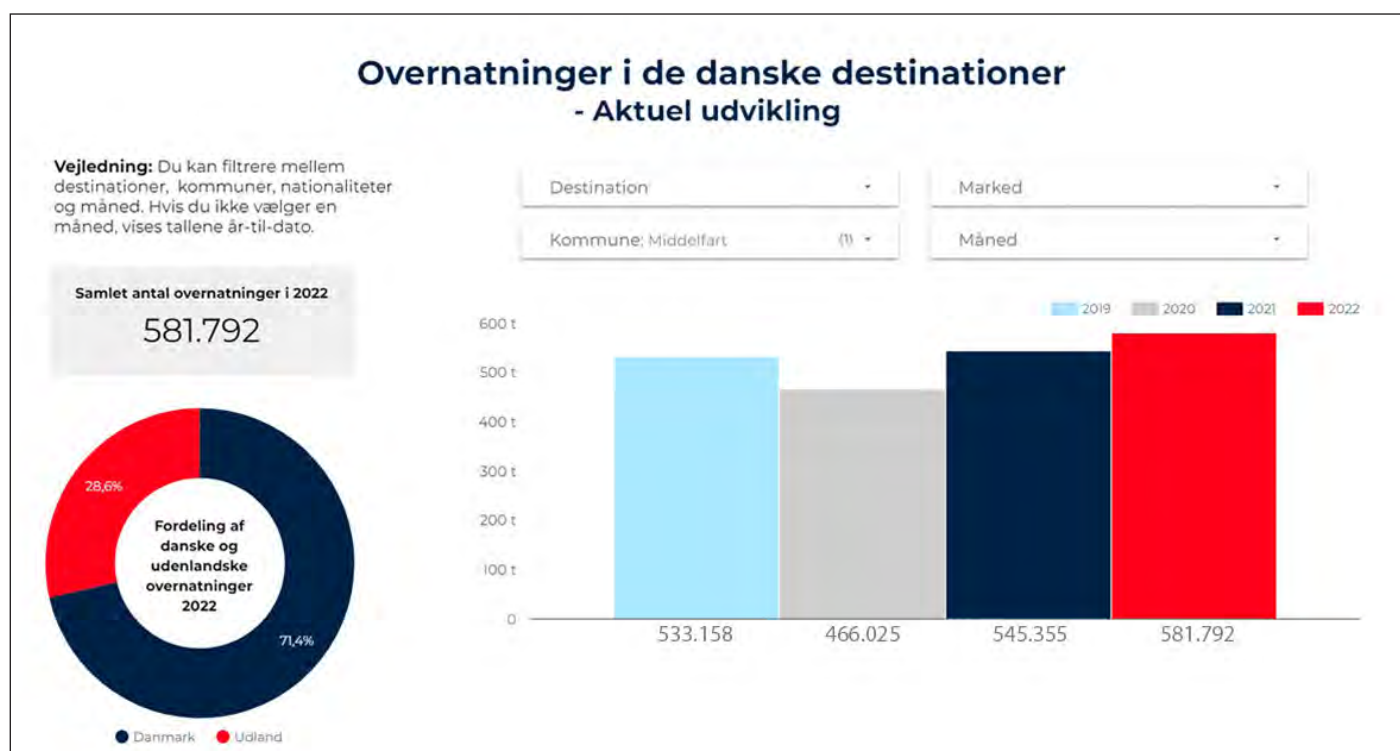


MIDDELFART – NR. 1 PÅ FYN

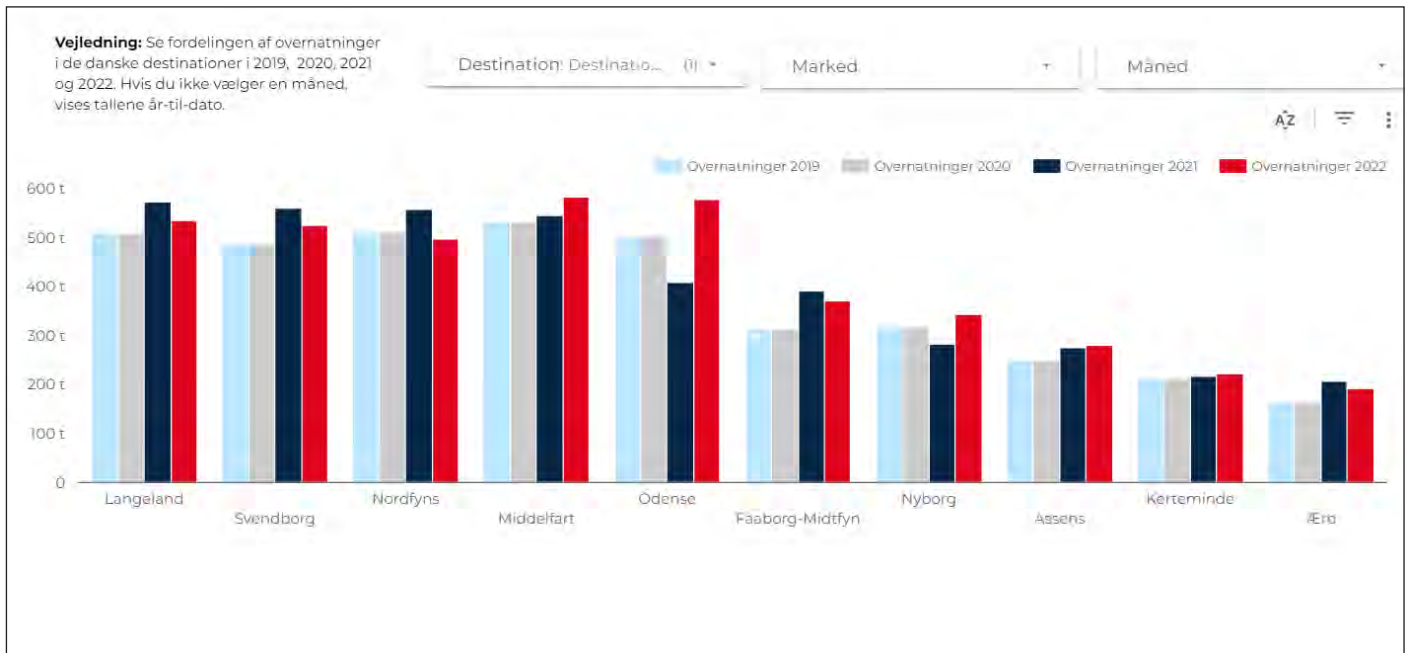
Middelfart topper > Vi er stolte over at kunne fortælle, at Middelfart kommer ud af 2022 med det højeste antal overnatninger på Fyn. Med en stigning på 28 procent på hoteller og feriecentre sidste år, er man nu på et endnu højere niveau end før corona gjorde et indhug i branchen. Næsten 600.000 overnatninger blev det til i Middelfart Kommune sidste år. Det er det højeste antal overnatninger på hele Fyn – og især møde- og konferenceovernatninger på hotellerne trækker tallene i vejret. Sidste år blev det til 250.015 overnatninger på hoteller og feriecentre mod 195.140 i 2021 – det svarer til en stigning på 28 procent.



Overnatningstal for Middelfart Kommune 2019-2022



Overnatningstal for de 10 kommuner på Fyn 2019-2022



12 MIDDELFART.

Nordvestfyn havde flest overnatninger

Fynske overnatninger
Her vises overnatningstallene for de fem fynske kommuner, der har haft flest overnatninger over de seneste fire år.

2019 2020 2021 2022

“ Vi har haft vores suverænt bedste år nogensinde. ”
TINA PEDERSEN, DIREKTØR HOS SEVERIN KURSUSCENTER

Etter et usædvanligt travlt år forventer kursuscenter-direktøren en afmatning i løbet af 2023.

Jonathan Neller Nielsen
jonn@jns.dk

NORDVESTFYNS: Der er blevet vasket godt med sengelinned på de nordvestfynske hoteller, efter coronarestriktionerne har sluppet grebet om

Helge direktør hos Severin Kursuscenter Tina Pedersen var 2022 særdeles travlt på grund af et stort efterårsbøl efter to år præget af coronarestriktioner. Pt-foto

Det vækker glæde hos turistchef hos VisitMiddelfart Gitte Buchberg. Hun ser de tallene som et udtryk for, 2022 var så godt som upåklæbet af de coronarestriktioner der siden 2020 har begrænset folks mulighed for at rejse

Tag børnene med på lokale eventyr både på land og til vands

50 er det sammen, 10 er det små, 10 er det store. Men så er det sammen, 10 er det små, 10 er det store. Men så er det sammen, 10 er det små, 10 er det store.

1 ...
2 ...
3 ...
4 ...
5 ...

13 ...

...
14 ...
15 ...
16 ...
17 ...
18 ...
19 ...
20 ...

... 11 ...

...
12 ...

Spiseflytning zum Bridgewater-Ausflug sind sie wieder da. Auf einer fast 50 Jahre alten Brücke werden wir 80 Meter über dem Meer laufen. Seit 2015 ist der 600 Meter lange, ursprünglich für Wartungsarbeiten angelegte Weg für Touristen geöffnet. Neben der Brücke über den Liebekov gibt es weitere noch drei andere Brücken, die zusammen mit der in Sydney. Mit der Zeit haben, da ein Wassermanagement System und die Umgebung erhalten, und in ein ausgeklügeltes Sicherheitsystem eingeleitet, geht es höher und höher hinauf.

Zum Glück sind er alle schneefrei, und als der Zug über die durchsichtige, bräunliche, aber das ganze Bewusstsein – das ist nichts für schwache Nerven. Die Aussicht ist sensationell, das Wetter warm. Es ist ganz schön frisch hier oben und windig. „Gut, dass wir unter der grauen Anzigen Pulis und Windjacken anhaben“, denke ich, „als es anfängt zu neigeln und sehe den Regenbogen. Einmal spart er sich von einem Ufer zum anderen – schöner geht's nicht!“

Sommeroplevelser PR FYN

TOMA FINEAS 26/6-2022

Middelhavsstemning i Middelfart

Hængende haver, historiske oplevelser, velbevaret havnemiljø og Danmarks måske hyggeligste købstad – midt i Danmark og i manges hjerte. Sommeren i Middelfart byder på store oplevelser og små stjernehjender.

- En sommerdag ved lænet – midt om dag med brise, bølger og sol.
- Sejlskibe på lænet under lænet og mellem skovne. Ford sommeren og spiser en af verdens største koncentrationer af små huse.
- City Adventure Escape game – løs gåden sammen med dine venner eller familie – inden er krap og din indtækt er afgørende.
- Vandring i Middelfart er samværet og stilfuldt i havenes natur. Nyd naturen langs en af de mange afmærkede stier.
- Middelfart er det mange muligheder for at spise omhyrdet på to kyll. Få de mange oplevelser – uanset om du er begynder eller ekspert.
- Kidsortering finder du i 17 km boplatser med alt fra strandaktiviteter, kulturoplevelser og masser af muligheder for kreativ udfoldelse.
- Danmarks måske hyggeligste købstad med handel, events og musik – shop og spis med udsigt til Liebekov i Middelfart.

Book din oplevelse her!

VISIT MIDDLEFART

WHALE WATCHING

The Little Belt surrounding Middelfart is home to one of the world's densest populations of the smallest whales in the world.

Come and see for yourself!

More info at
visitmiddelfart.com | bookinglillebaelt.com

MAGASIN NORDIS 12000 PROJEKTOR

Den færdige cykel på den "Herrenhausroute"

Per Fahrrad unterwegs auf der „Herrenhausroute“

Anfang Juni 2022 wurde in Süddänemark eine 600 Kilometer lange Fahrradroute eröffnet, die rund um Fünen, durch Langeland und über die kleine Insel Årø führt. Eingeleitet in fruchtbarer Landschaften liegt über 130 Herrenhäuser aus unterschiedlichen Jahrhunderten an der Route, deren Charakter zwischen strukturalen Schloßern, idyllischen Häusern und ausgedehnten Wirtschaftsgütern variiert. Im Mittelalter hieß diese Route die Chaux, die Strecke noch vor der offiziellen Eröffnung im Juni über die Räder zu nahmen. Er gibt einen köstlichen Vorgeschmack auf die Route.

Im Westen führt die Route hinunter zum Meer und durch Mischwälder, am kleinen Belt entlang in die historische Stadt Middelfart. Wer Abwechslung sucht, kann hier Kogite mecen, Vinbænkere machen oder seine Scheideblätter beim geliebten Bridgewater ausleihen. Geschmacklich sind verschiedene: Aber der Abschied zwischen Middelfart und Bogense/Odense ist vielleicht die beste Möglichkeit für eine Sommerpause mit Kindern. Die Route führt sich auf abfallenden Wegen hinunter zu weiten Ozeanbänken, an denen man sich an heißen Sommermorgen herrlich erhitzen kann.

Immer wieder laden schön gezeichnete Raststationen nur für Radfahrer zur Pause ein und es gibt Reparaturstationen mit dem nötigsten Werkzeug. Radfahrer, was willst Du mehr! Auch das gemütliche Hotel Middelfart Bogense mit seinem großen Hof, den Flachdächern und der kleinen Møntzen-Parkes lädt zu mehr als einer kurzen Pause ein. Am nächsten Tag laden die hübschen am Odenæs-Fjord entlang in die große Stadt Fünen, nach Odense. Die Heimatstadt des Dichters Hans Christian Andersen

FRI

REJSER / BILER / DESIGN OG INTERIØR

Design og interier: Nyheder, nyheder, nyheder... side 12

Biler: Wow - Verdens hurtigste gadebiler side 15

ANNONCETILBUD

Bison, bridgevalking og... Fyn er flyvende

Side 4 og 5

EXPRESSENS REJSE REJSE/SVERIGE 100-000-0000

10 TIPS TILL Fyn

10 TIPS TILL Fyn

1. BRIDGEVALKING LILLA BALT

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

1. BRIDGEVALKING LILLA BALT

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

KEJSE

Dansk sommer

5 HYGGELIGE BYER VED VANDET

Lad vinden suse i håret, mens du vander stjerneskud på havets og bader i søen. Disse fem sommerbyer i Danmark, er de perfekte med et blegt tæppe af lysende lys og søer, der summer af liv.

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

MIDDELFART

SPIS & DRUK

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

REJSE

Nordfyn kan (også) en masse

Inden du rejser til Nordfyn, så tag dig tid til at besøge disse steder. Her er de bedste steder at besøge på Nordfyn.

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

REJSE

Hvad skal vi lave i ferien? Melfar Posten guider dig til gode efterårsaktiviteter

Efterårsferien står for døren. I samarbejde med Visit Middelfort har Melfar Posten lavet en barmhjertig guide, der sørger for, at ingen af avisens læsere ikke ved, hvad de skal få ferien til at gøre. Her får du et overblik over nogle udvalgte familiefremmede og barmhjertige aktiviteter. Rigtig god efterårsferie!

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

REJSE

Mit dem Rad unterwegs auf der Herrenhausroute

Die Tour führt über die dänischen Inseln Fünen, Langeland og Åerø - vorbei an Schlössern und mit eisernen Sandstränden zum Raden

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

REJSE

10 TIPS TILL Fyn

1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

SYNLIGHED FOR MILLIONER

travnettech

ABOUT US WHY US PRODUCTS SOLUTIONS BLOG

HOME - MIDDOLFART - THE PIONEER OF GREEN TOURISM

Middelfart – The Pioneer Of Green Tourism

Categories

- Travel
- News
- Technology
- Traveling
- Travel Business

Recent Posts

Boost In Turkish Tourist Numbers Will Aid Erdogan's Economic Plan
News / 25 Aug 2022

How Cryptocurrency Influences The Travel Industry
Travel Business / 24 Aug 2022

Cayman Islands Lifts All Travel Restrictions For COVID
News / 23 Aug 2022

Middelfart – The Pioneer Of Green Tourism

News / August 04, 2022

Middelfart is a historically and culturally enriched town in Denmark, situated on the banks of the Little Belt strait. As an acknowledgement of the relentless efforts of the town toward sustainable tourism and green transitions, it was chosen as the 2022 European Destination of Excellence. From hotels with certified climate-friendly accommodation to nature tourism and cultural events aiming to create environmental awareness, Middelfart offers world-class sustainable tourism experiences.

CALIFORNIA TRAVEL ASSOCIATION

NATIONAL NEWS PR NEWSWIRE

CISION

The People's Climate Festival in Middelfart - the world's first live climate concert in space

The People's Climate Festival (KlimaFolkemødet) is an annual event held in Middelfart (Denmark), the European Destination of Excellence 2022, that brings together citizens, stakeholders, and politicians with the express goal of finding a common solution to climate change.

BRUSSELS, Sept. 1, 2022 (PRNewswire) - On 1 - 3 September 2022 the People's Climate Festival, or KlimaFolkemødet will be held in Middelfart (Denmark), 2022 European Destination of Excellence. This annual event brings together citizens, politicians, stakeholders, and activist to find a solution to the on-going, global climate challenge. The event seeks to inspire all those who participate to act and put our climate on the top of the agenda.

PANDA WORLD

HOME TECH POLITICS HEALTH LIFE

MIDDOLFART - EUROPEAN DESTINATION OF EXCELLENCE AND A PIONEER OF GREEN TOURISM

2022 EUROPEAN DESTINATION OF EXCELLENCE #MIDDOLFART

ENSURING COASTAL ENVIRONMENTS THRIVE

Middelfart, the 2022 European Destination of Excellence, places environmental protection at the heart of its decision making. This ensures that the natural beauty of the region stays protected. Read up on more EDEN best practices here.

Vicky Karantzavelou / 03 Aug 2022

SHARES

The small Danish destination is leading the way for sustainable tourism and green transition in Europe

Tourism News

Danish city of Middelfart named European destination of excellence

Ralph Burger · 4 weeks ago

2 minutes read

Trip Cost 360

PARTNER WITH US!

Global Travel

CISION

THE PEOPLE'S CLIMATE FESTIVAL IN MIDDOLFART - THE WORLD'S FIRST LIVE CLIMATE CONCERT IN SPACE

The People's Climate Festival (KlimaFolkemødet) is an annual event held in Middelfart (Denmark), the European Destination of Excellence 2022, that brings together citizens, stakeholders, and politicians with the express goal of finding a common solution to climate change.

FlexDRIVE

Hyundai ITO

Ποιος είναι ο Ευρωπαϊκός Προορισμός 2022

Σελίδα: tourismindex.gr

Στην έκθεση του οποίου Little Blue, το Middelfart (Denmark) είναι ένας προορισμός και μέλος των Ευρωπαϊκών Προορισμών της Αριστείας 2022 και το οποίο αναδεικνύει τον σημαντικό ρόλο της στην προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης και της αειφόρου ανάπτυξης.

ΜΕΤΕ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΕΡΣΗ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΣ ΤΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ, ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ.

EURACTIV

Pushing The Boundaries of Sustainable Tourism: The People's Climate Festival in Middelfart

Supporters

From Twitter

Eden kampagne i tal

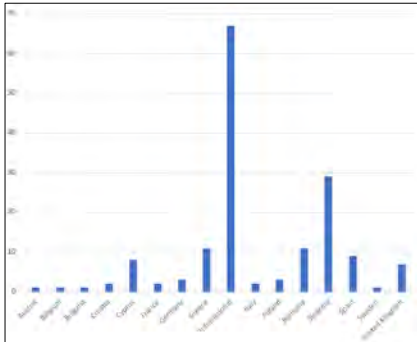
503 presseklip
Omtale i **23** lande
Rækkevidde **43 mio.**
i Europa



Qualitative assessment of the impact of the media outreach

In the qualitative assessment of the media outreach related to the EDEN initiative, several qualitative indicators have been analysed and interpreted: **the most prominent media types, the geographical spread, the tonality and the distribution by country.** These indicators relate only to online press clippings.

Picture 1: International distribution per country



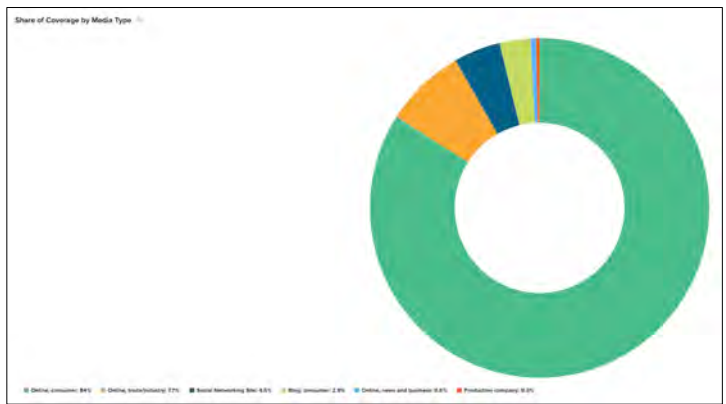
When observing the coverage and nature of news, online clipping data shows that most of the coverage results from online news outlets, followed by blogs.

The coverage and nature of news coverage distribution is shown in particular in picture 2.

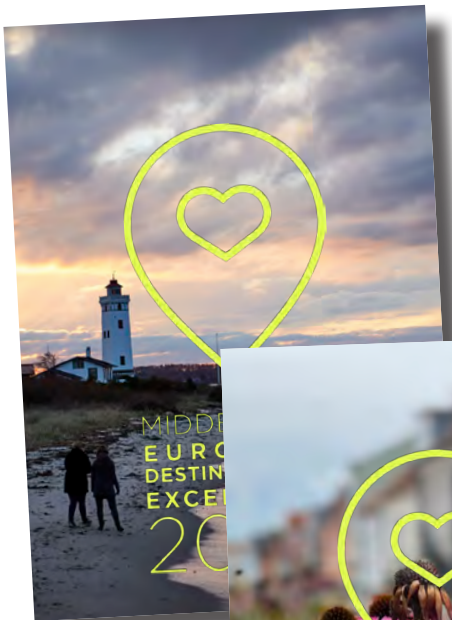
4



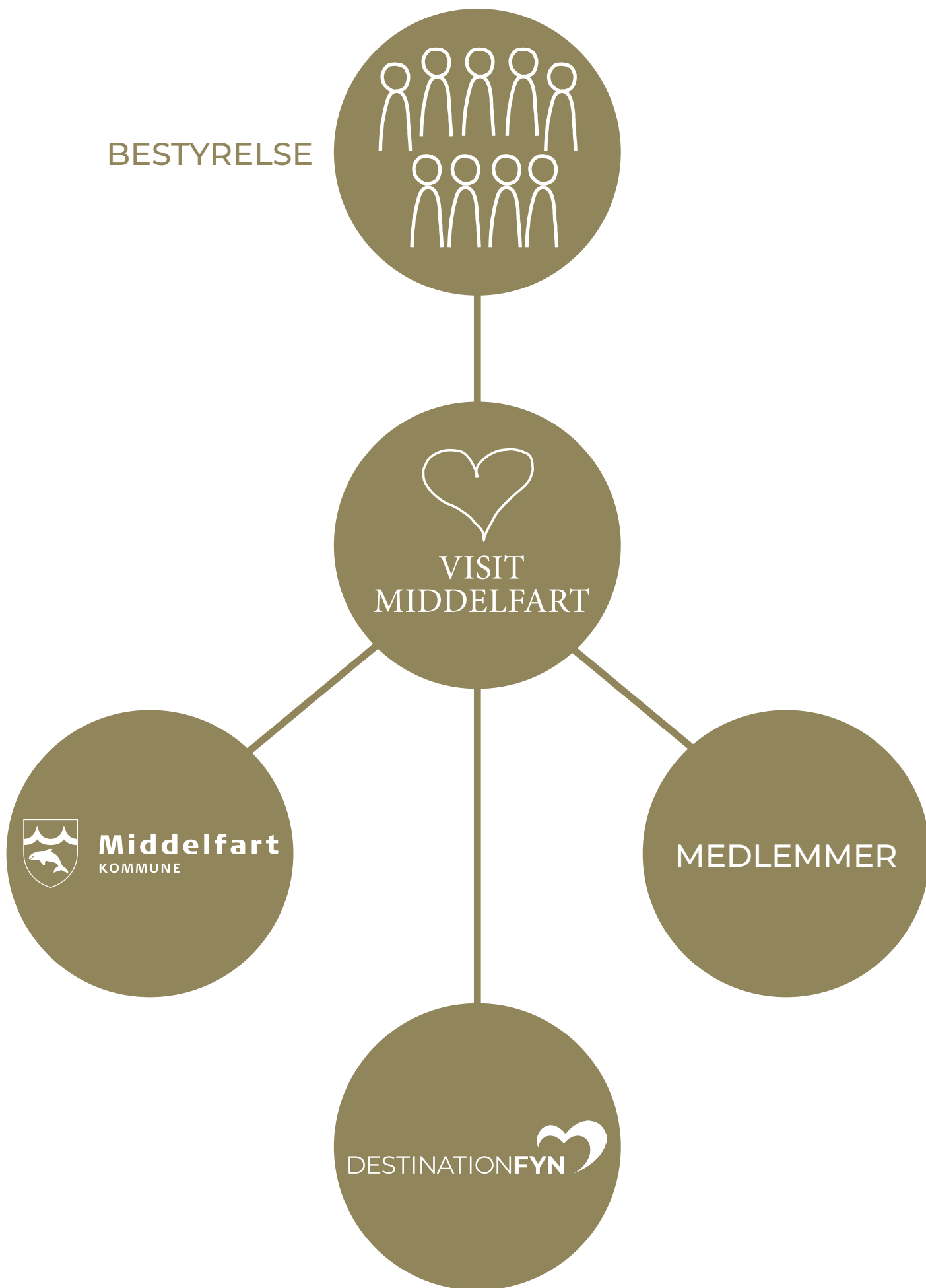
Picture 2: Most prominent media types



In addition to information about most prominent media types, picture 3 shows the tonality/ sentiment and picture 4 the trend of coverage and its tonality. The coverage is generally positive. There is no negative coverage.



ORGANISATIONSDIAGRAM, VISITMIDDELFART



DE 4 FORENINGER PÅ NYGADE 2

VisitMiddelfart

VisitMiddelfart er en turistforening, hvis primære formål er at styrke turismen og foreningens medlemmer inden for ferie- og erhvervsturismen. Foreningen har 186 medlemmer inden for bl.a. overnatning-, attraktion-, detail- og restaurationsbranchen. Foreningen har et tæt samarbejde med destinationer, erhverv og kommune.

Foreningen skal sikre kendskab og tiltrække gæster fra ind- & udland til Middelfart og vores turismeerhverv, dette dels via vedligehold og udvikling af online og offline platforme samt ved at iværksætte indsatser målrettet vores primære markeder og målgrupper.

Middelfart Erhvervscenter

Middelfart Erhvervscenters vigtigste opgave er at medvirke til at skabe vækst og erhvervsudvikling i Middelfart Kommune.

Vi har både fokus på de eksisterende virksomheder, nye virksomheder der etablerer sig og ikke mindst iværksættere.

Vi vil være et samlende organ og et holdepunkt for hele erhvervslivet på tværs af forskellige brancher, hvor vi skaber værdi for vores virksomheder gennem f.eks. en opsøgende indsats, arrangementer, vidensdeling og netværk.

Middelfart Handel

Middelfart Handels opgave er at skabe kundestrøm til midtbyen.

Igennem aktiviteter, udsmykning og events skal handel og turisme fremmes, til gavn for byens butikker.

Der er 90 medlemmer, hvor de 60 af dem er butikker, der sælger udvalgsvarer.

Brobygning Middelfart – en tværgående innovationsenhed

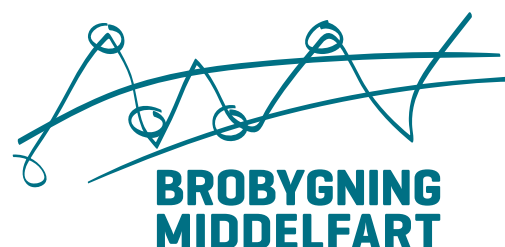
Brobygning Middelfart er sat i verden for at bygge broer og skabe kontakter, der gør vejen kortere for projekter og ideer, der gavner Middelfart. Har du en ide, der er god for Middelfart, er vi klar til at sætte turbo på den med vores innovations- og handlekraft. Det eneste, det kræver, er, at projektet skaber oplevelser, forretning, fællesskab eller positivt kendskab til Middelfart.

Vi er særligt opmærksomme på ideer, der handler om:

- Oplevelsesøkonomi og liv i midtbyen
- Klima og bæredygtig vækst
- Tiltrækning af arbejdskraft og by branding



VISIT
MIDDELFART






VISIT
MIDDELFART