

GUIDE TIL TRIPADVISOR

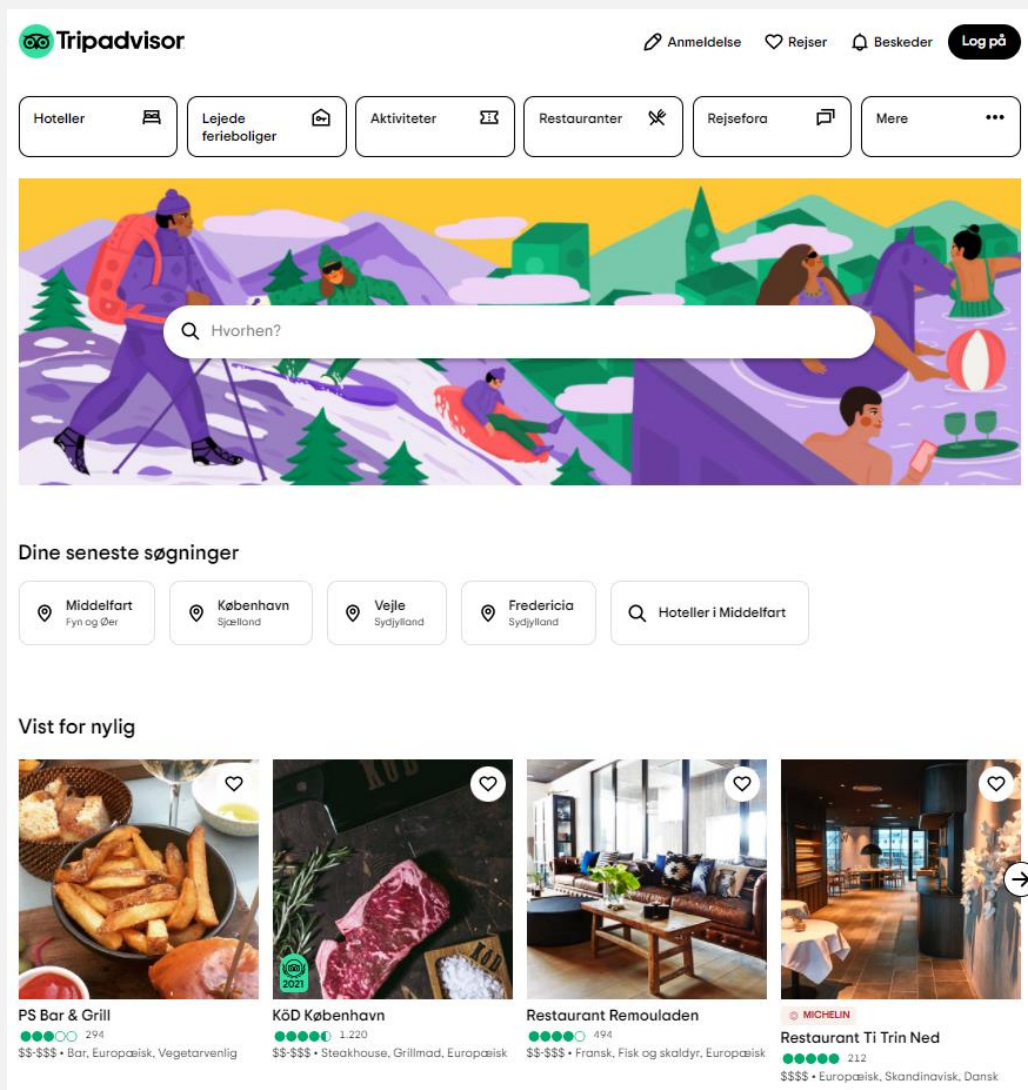
Du kender måske Tripadvisor. Måske er din virksomhed registreret på websitet, eller måske har du brugt værktøjet inden eller på en ferie? Her er lidt info:

- Tripadvisor er et af verdens største rejsesites og fungerer som et socialt medie, hvor brugere kan lave anmeldelser af steder, de har besøgt til glæde for andre brugere, der søger inspiration.

Man kan søge efter: Hoteller, lejede ferieboliger, aktiviteter, restauranter, rejsefora og mere..

- + 500 millioner anmeldelser fra rejsende af hoteller, restauranter og attraktioner og der tikker anmeldelser ind hver dag.
- Der er 455 millioner unikke brugere hver måned og mere end 7,3 millioner aktører registreret.
- Tripadvisor er tilgængeligt i 49 lande.

Der er altså mange grunde til at være til stede på Tripadvisor og med guiden her er det ønsket, at du bliver bekendt med hvad Tripadvisor kan og hvordan du bruger det.



1) Hvorfor skal du være på Tripadvisor?

- Det er en gratis markedsføringskanal.
- Det er turisternes fortrukne måde at finde frem til steder de skal besøge, overnatte og spise på deres rejse.
- Turisterne vælger i høj grad destination ud fra Tripadvisor – særligt den yngre målgruppe, der er vant til at navigere digitalt. Jo flere anmeldelser der er fra en by, jo større chance er der for, at den vælges til. Derfor er det vigtigt, at du som aktør er til stede, så turister kan se dig og ved, at det kan man også opleve i Middelfart.
- Du har mulighed for at besvare alle spørgsmål og anmeldelser der kommer på din virksomhed – hvis ikke du er der, kan du ikke 'kontrollere', hvad brugere skriver om dig.
- Tripadvisor kan være gavnlig for din SEO.
- Tripadvisor hædrer de bedst anmeldte steder og finder blandt andet 'Best of the Best' hvert år med Travellers' Choice prisen. Vinder man den, får man en badge på sin profil.

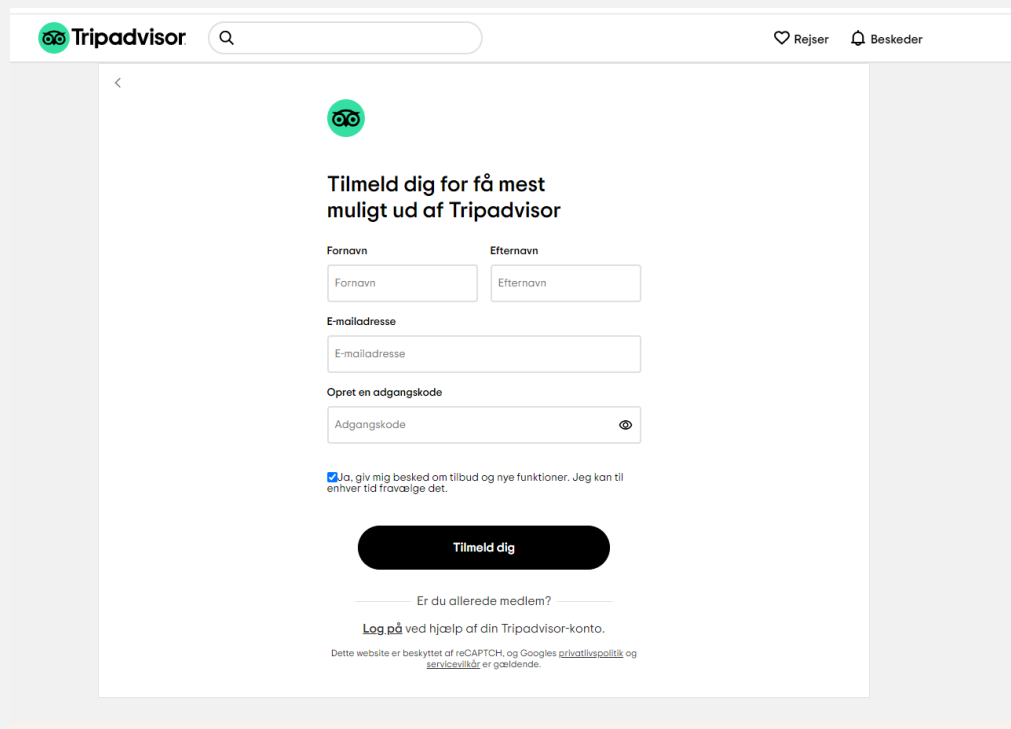


2) Hvordan tilmelder jeg mig Tripadvisor?

Du kan få en konto, hvis du er:

- Restaurant
- Aktivitet (dækker over permanente seværdigheder og oplevelser)
- Indkvarteringssted (hoteller, Bed & Breakfast/kroer osv.)

Du tilmelder dig gratis på www.tripadvisor.dk



The screenshot shows the Tripadvisor registration page. At the top, there is a navigation bar with the Tripadvisor logo, a search bar, and links for 'Rejser' (travels) and 'Beskeder' (messages). The main content area has a heading 'Tilmeld dig for få mest muligt ud af Tripadvisor' (Sign up to get the most out of Tripadvisor). Below this, there are input fields for 'Fornavn' (first name) and 'Efternavn' (last name), followed by an 'E-mailadresse' (email address) field. There is also a section for 'Opret en adgangskode' (Create a password) with a password field and a toggle for 'Vis adgangskode' (Show password). A checkbox is present with the text 'Ja, giv mig besked om tilbud og nye funktioner. Jeg kan til enhver tid fravælge det.' (Yes, give me news about offers and new features. I can opt out at any time). Below the checkbox is a large black button labeled 'Tilmeld dig' (Sign up). At the bottom, there is a link 'Log på' (Log in) and a small disclaimer: 'Dette website er beskyttet af reCAPTCHA, og Googles [privatlivspolitik](#) og [servicevilkår](#) er gældende.' (This website is protected by reCAPTCHA, and Google's [privacy policy](#) and [terms of service](#) apply).

3) Når du er oprettet som bruger

- Sørg for at gøre din profil færdig, så den er udfyldt med de korrekte oplysninger, billeder, informationer osv., som er relevante for en turist at læse forud for en booking og under et ophold.
- Din Tripadvisor er en salgskanal skal være i rød tråd med dine øvrige platforme.
- Vælg en strategi for jeres tilstedeværelse og hold jer til den og vælg evt. en medarbejder, der er Tripadvisor ansvarlig og som går ind og varetager jeres profil.

4) Hvordan bruger du Tripadvisor?

Så snart du er tilmeldt, er din virksomhed klar til at blive anmeldt. Du styrer ikke selv, hvornår der begynder at være indhold på din side, da det er brugergenereret. Dog kan du selv gøre gæster opmærksom på, at du er på Tripadvisor og meget gerne modtager anmeldelser. Evt. med et klistermærke et synligt sted på dit sted.

Du får en notifikation, når du har modtaget en ny anmeldelse og uanset om anmeldelsen er god eller ej, vil den fremgå i dit feed. Derfor er dialog og svar på anmeldelser en god idé – sig tak og interager med gæsterne. Både gode og dårlige anmeldelser.

Det virker godt at sige tak, fordi det højner gæstens følelse af, at deres mening er vigtigt. Får man kritik er det også et professionelt signal at sende, at man læser den og tager den til sig på den ene eller anden måde. Så ved gæsterne, at man har fokus på at blive bedre og at deres mening er vigtig.

Eksempel på dialog fra tilfældig profil:

●●●●●

Super beliggenhed i forhold til shopping og transport

"Value for money. Rent og pænt værelse. God lydisolering i forhold til tilstødende værelser. Super beliggenhed i forhold til transport (banegård), parkering, shopping, gode restauranter og cafeer. Indkøb også lige om hjørnet."

Læs mere ▾

Anmeldelsen er indsamlet i samarbejde med hotellet ⓘ

Dato for ophold: december 2021

Nyttig

Videresend



Svar fra Niels Pallesen, Direktør hos Wakeup Aarhus
Svarede for 1 uge siden

...

Kære Udamgaard, Mange tak for din anmeldelse og for din fine score, det sætter vi pris på. Vi er glade for at høre, at du har været tilfreds med vores rene værelse og pris under dit ophold. Samt vores centrale beliggenhed i Aarhus, hvor vores hotel er tæt på banegården, indkøbscentre og forskellige restauranter.

Læs mere ▾



bolettemoensted skrev en anmeldelse d. 6. dec.
1 bidrag

...

●●●○○

Ok hotel med meget hårde senge

"Hotellet er centralt placeret. Dog trækker de meget små værelser og de ubehageligt hårde senge ned. Hotellet kan anbefales, hvis man ønsker god central placering, og ikke forventer at opholde sig meget på værelset."

Læs mere ▾

Anmeldelsen er indsamlet i samarbejde med hotellet ⓘ

Dato for ophold: december 2021

Nyttig

Videresend



Svar fra Niels Pallesen, Direktør hos Wakeup Aarhus
Svarede for 1 uge siden

...

Kære Bolettemoensted, Mange tak for din anmeldelse, det sætter vi pris på. Vi er glade for at høre, at du har været tilfreds med vores centrale beliggenhed i Aarhus under dit ophold. Tak for din feedback angående dit ophold, vi er noteret dine bemærkninger og videre giver dem til de respektive afdelinger. Vi

Læs mere ▾